



El Consell de Formentera, a través del área de Turismo, ha presentado hoy la cuarta edición de la celebración de las Jornadas Formentera 2.0 que tendrá lugar entre el próximo 5 y 8 de mayo en la isla. Al acto de presentación han asistido la consellera de Turismo, Alejandra Ferrer, el gerente del Patronat de Turisme, Carlos Bernús y Rosa Castells, organizadora de las jornadas.

Alejandra Ferrer ha recordado que estas jornadas se enmarcan dentro de la campaña "Descubre Formentera en mayo" y quieren "atraer turistas y dar un valor añadido y que nos visiten en pre y post-temporada". Además la consellera ha destacado que el Formentera 2.0 también sirve "para poner de relieve el nombre de Formentera dentro de las nuevas tecnologías y las redes sociales, y eso es muy bueno para el área de promoción turística".

La organizadora Rosa Castells ha explicado que el Formentera 2.0 "se ha convertido en uno de los referentes a nivel de nuevas tecnologías y cuenta con unos ponentes de gran calidad". Entre los ponentes de esta edición se encuentran expertos tan reconocidos como el Fundador Salvatella, Genís Roca, el Director Digital y Social Media de Iberdrola, Carlos Fernández Guerra, el Director de Gestmusic, Tinet Rubira, la Directora de Marketing Digital en Banco Sabadell, Sofía Mayoral, el IT Digital Manager del FC Barcelona, Abraham Clotet, la Directora de nacioidigital.cat, Karma Peiró, el Socio Fundador de Vasava, Toni Sellés o el Director de Marketingdirecto.com, Javier Piedrahita.

Espacio de intercambio de conocimientos y contactos

Rosa Castells también ha destacado el gran nivel de los 36 inscritos porque según ha dicho las jornadas "se han convertido en un espacio de intercambio de conocimientos y contactos". Durante las cuatro jornadas que dura este evento, se profundizará en temas tan importantes en este campo como la transformación digital, Social Media & Branded content, Televisión y redes sociales o Creatividad 360º.

Las Jornadas cuentan con el apoyo del Consell de Formentera y el Patronat de Turisme de la isla. El precio de la inscripción es de 220 euros, e incluye la participación en todas las

actividades de Formentera 2.0. Además, hay descuentos en alojamiento para los asistentes en Formentera 2.0. Contactar con la dirección www.esfreus.com

Toda la información actualizada puede seguirse a través de la web www.formentera20.com