El Consell de Formentera, a través de l’àrea de Comerç, ha presentat avui la campanya Compra a Casa! amb l’objectiu de fomentar el sector del comerç i de la restauració de l’illa durant els mesos de temporada baixa. Amb aquesta campanya, que s’inicia aquest mes de desembre, s’ofereixen descomptes i valors afegits pels clients que compren a Formentera a través d’una targeta de fidelització.

De moment 37 establiments, entre comerciants i restauradors de l’illa, així com una de les benzineres, ja s’han adherit a la campanya. Uns dels requisits és que obrin més de 8 mesos. Els comerciants adherits oferiran un mínim d’un 1,5% de descompte en tots els seus productes, i els restauradors un descompte mínim del 3% en el compte. Els descomptes a les compres es van acumulant a la targeta del client i les pot canviar en qualsevol dels negocis adherits.

Els imports dels descomptes acumulats van a un compte de l'associació que gestiona el sistema PIMEF, entitat col·laboradora en la campanya, que es fa càrrec de la gestió de l'App, que es dirà Formentera 365, i del sistema de targetes de fidelització dels negocis adherits. Per part seva, el Consell cobreix les despeses de tota la campanya així com els de la implantació del sistema i el manteniment anual.

A més, l’App amb la que es gestionarà la targeta permet als establiments fer promocions d’ofertes puntuals o dels seus productes. Aquesta eina serà d’ús gratuït per al client, i per conèixer els seus punts o quantitats a canviar es podrà realitzar la consulta a través de l’aplicació.

Paral·lelament, es farà una campanya de conscienciació per fomentar l’activitat comercial durant l’hivern a Formentera i conscienciar als ciutadans de la nostra illa de la importància de comprar a casa, “un fet que reverteix en benefici de tots, dóna vida als nostres carrers, feina als nostres veïns i possibilitats d’oci a Formentera més enllà dels mesos de temporada alta”, segons ha destacat la consellera de Turisme i Comerç, Alejandra Ferrer, que ha estat acompanyada pel president de la PIMEF, Pep Mayans.