Avui a les 12.00 hores al pati del Centre Antoni Tur Gabrielet s'ha fet la presentació de la 5a edició del Formentera 2.0 a la qual han assistit el gerent del Patronat de Turisme, Carlos Bernús, i la directora de les jornades, Rosa Castells. La trobada de noves tecnologies i cultura digital es farà entre el 4 i 7 de maig i reunirà a experts en creativitat, noves tecnologies i comunicació digital en un entorn únic com és Formentera.

En els tallers i conferències organitzades es fomenta l'intercanvi d'idees i coneixement per posar-se al dia pel que fa a les novetats de la cultura digital. És una oportunitat per connectar, compartir i aprendre amb professionals de referència. A més, les jornades s'han convertit en un espai ideal per fer networking i aprofitar la proximitat entre ponents i assistents, un fet que dóna valor a aquesta cita. La filosofia de Formentera 2.0 és aprendre gaudint i el seu lema "Desconnectar per connectar".

Ja hi ha 23 inscrits, i els interessats es poden apuntar fins al 25 d'abril a través del web formentera20.com. Cada participant apadrinarà 10m^2 de posidònia.

Ponents de primer nivell

El programa contempla la transformació digital, xarxes socials, continguts, plataformes multimèdia, creativitat, màrqueting digital, noves tecnologies, televisió, realitat virtual i Big data. Els ponents, de primer nivell en el món de la comunicació són, Bernardo Crespo, líder de transformació digital, Carlos Fernández, director digital i social media d'Iberdrola, Ana Castro, mànager de Coca-Cola, Franc Aleu, director creatiu, David Saura, responsable de continguts del FC Barcelona, Bruno Sellés, fundador Vasaka i Phil González, fundador d'Instagramers.