

Avui s'ha inaugurat la World Travel Market, la fira de promoció turística més important d'Anglaterra, que finalitzarà el pròxim dimecres 8 de novembre de 2017. La consellera de Turisme, Alejandra Ferrer, i el gerent del Patronat de Turisme, Carlos Bernús, són a Londres per representar i promocionar la nostra illa en aquesta fira turística.

Formentera està present a l'estand de les Illes Balears, on hi ha estudiants de Turisme de la UIB per ajudar a atendre als visitants de la World Travel Market. L'estand de Formentera que comparteix amb Menorca i Mallorca està davant el passadís central amb la qual cosa "la visibilitat és molt bona", segons ha explicat la consellera.

Estratègia sostenible

Demà se celebra el dia de les illes a la WTM i es farà una presentació davant almenys 15 mitjans de premsa en què es destacarà "l'estratègia de sostenibilitat de cada illa, nosaltres explicarem els resultats del projecte Save Posidonia Project i parlarem sobre el nostre desig d'atraure un turisme cada vegada més sostenible i compromès amb el medi ambient, com sempre diem ja no es tracta de quantitat sinó de qualitat", ha destacat Alejandra Ferrer.

D'altra banda, també estan duent endavant reunions amb agències, touroperadors i agències de comunicació per planificar l'estratègia a seguir en l'àmbit de comunicació i màrqueting al Regne Unit."En els pròxims mesos esperem assumir la competència en promoció turística i així poder començar a fer accions per recuperar un poc el mercat britànic que tan bones connexions té amb l'aeroport d'Eivissa en temporada baixa i l'hivern", segons ha assenyalat la consellera. Alejandra Ferrer ha explicat que "volem captar visitants d'aquesta nacionalitat mostrant les activitats que es poden practicar a Formentera fora del sol i platja, com el birdwatching, la gastronomia, l'esport o la cultura".

A més, s'estan mantenint reunions amb empreses i mitjans especialitzats per trobar opcions alternatives per assistir a fires generalistes "on puguem trobar un tipus de turista interessat en les activitats que oferim fora de la temporada alta quan assumim la competència en promoció", ha conclòs la consellera.