El Consell de Formentera, a través del área de Turismo, informa de que entre el 7 y el 10 de mayo tendrá lugar en nuestra isla la VIII edición del Formentera20. Durante estos cuatro días expertos en cultura digital compartirán ideas y talento en diferentes espacios de la isla, lo harán en un formato cercano siguiendo el lema de Formentera20, #DesconnectarPerConnectar.

Este evento está patrocinado por el Consell de Formentera y forma parte de la campaña 'Descubre Formentera en mayo', "para dar valores añadidos y crear propuestas culturales y deportivas que sirven de reclamo para los turistas en temporada baja", según ha explicado la presidenta y consellera de Turismo, Alejandra Ferrer.

El Formentera20 es en palabras de su directora, Rosa Castells, "una oportunidad para hacer *n etworking* , compartir ideas, buscar inspiración y estar al día de todo lo que está pasando en el entorno digital, acompañados por los mejores expertos mientras se hace un recorrido por espacios paradisíacos de la isla". Como cada edición reconocidos expertos en *marketing* , comunicación y creatividad se darán cita en la isla para compartir conocimiento, ideas y ver las últimas tendencias en cultura digital.

A quién va dirigido?
Va dirigido a profesionales apasionados del mundo digital, emprendedores, comunicadores, amantes del *marketing* y comunicación, personas curiosas y que quieren estar al día para comunicar bien su proyecto o negocio. Además, la proximidad entre todos los participantes hace que haya un *networking* real y un intercambio de ideas que sirve como punto de partida de nuevos proyectos, este es un punto importante y diferenciador de Formentera20, según su directora.

Los ponentes de esta edición son:
Patricia Reis, VP Marketing, HBO www.hbo.es
Javier Pagán, Sr Manager, Entretenimiento & Telcos, Amazon / www.amazon.com
Bruno Sellés, Director Creativo y Fundador, Vasava / www.vasava.es
Marilín Gonzalo, Responsable Digital, Newtral / www.newtral.es

Xisela López, Directora Creativa Ejecutiva, Sra. Rushmore / www.srarushmore.com
Juan Baixeras, VP Country Manager, AUDIBLE / www.audible.es
Ricard Castellet, CCO, Barcelona TechCity / www.barcelonatechcity.com
Cristina Ribas, Directora de Comunicación Digital, Ayuntamiento de Barcelona / www.barcelona.cat

Los interesados pueden inscribirse y encontrar toda la información en la web www.formentera20.com . Las plazas son limitadas. Para los residentes de Formentera hay un 50 % por ciento de descuento para favorecer su participación.

6 de marzo de 2020
Área de Comunicación
Consell de Formentera