

La vicepresidenta y consellera de Comercio, Ana Juan, junto con la gerente de la Pimef, Lidia Álvarez, han presentado hoy un vídeo promocional de los comercios locales de la isla dirigido principalmente a los turistas. “En el vídeo se muestra un comercio pequeño y de proximidad, con un trato personalizado y familiar, que forma parte de la oferta complementaria de Formentera y es un valor añadido para nuestros visitantes a los que queremos dar a conocer esta oferta que nos distingue”, según ha explicado Ana Juan.

El vídeo recoge de una manera visual 13 comercios de moda, belleza, decoración y joyería, que forman parte de los comercios no esenciales que tuvieron que cerrar a raíz del estado de alarma y que después han reabierto en una temporada que no tiene las mismas condiciones favorables que otras, según ha explicado la consellera de Comercio. Asimismo Ana Juan ha agradecido “a todos los comerciantes los esfuerzos que han hecho para adaptarse a las nuevas medidas anti-covid ofrecer garantías y seguridad a sus clientes”.

Por su parte, Lidia Álvarez ha declarado que con el vídeo se quiere destacar “que los productos que se encuentran en Formentera no se encuentran en grandes superficies, porque son productos con personalidad y carácter propio”.

El vídeo, que se puede ver en este enlace del canal de YouTube del Consell de Formentera, se difundirá también a través de las redes sociales del Consell de Formentera, en especial en las dirigidas a turistas y de la Pimef y Trasmapi, asimismo se proyectará en los trayectos de la compañía naviera Mediterrania Pitiusa. La iniciativa es fruto de la colaboración entre Pimef y el Consell de Formentera y cuenta con la colaboración del Govern balear a través de la dirección general de Comercio.

21 de julio 2020
Área de Comunicación
Consell de Formentera