

El Consell de Formentera, a través del área de Turisme, informa de que para finales de septiembre y principios de octubre tendrán lugar varios eventos de pequeño formato, que habían sido aplazados en mayo por motivos sanitarios. Las actividades están adaptadas a la situación excepcional que se está viviendo y respetan todas las medidas de seguridad y sanitarias para evitar la propagación de la covid-19.

La próxima semana, entre el 25 y 27 de septiembre tendrá lugar el Formentera Zen, un evento dedicado a la salud y el bienestar físico y emocional en un entorno excepcional y que cuenta con ponentes de reconocido prestigio dentro de este mundo. Las plazas se han agotado con el número de máximo de participantes permitidos.

También la próxima semana, sábado 26 y domingo 27 de septiembre, se retransmitirá en directo desde la plaça de la Constitució el programa “Miradas Viajeras” de Capital Radio. Un programa de difusión nacional que hablará sobre los atractivos turísticos de Formentera de la mano del presentador Fernando Valmaseda. Entre las 10 y las 13h habrá un set habilitado en la plaça de la Constitució para que el público que así lo desee pueda seguir en directo la emisión de este programa.

Según ha explicado la presidenta y consellera de Turisme, Alejandra Ferrer, “estos son eventos que sirven para promocionar Formentera, en un año especialmente difícil en que se ha de seguir apostando por mejorar la imagen de nuestra isla y en la medida de lo posible ofrecer valores añadidos a los turistas que nos visitan, cumpliendo con todas las medidas de seguridad, y consiguiendo que vendan a lo largo de más meses al año”.

Formentera 2.0 y Formentera Fotogràfica

Entre el 1 y el 4 de octubre tendrá lugar la Formentera 2.0, que será la VIII edición de este certamen de comunicación digital y networking. En estas mismas fechas también tendrá lugar la VIII edición del Formentera Fotogràfica, un certamen fotográfico junto a reconocidos nombres de la fotografía contemporánea, profesionales del sector, aficionados de la imagen e interesados en la cultura visual. Por otra parte, la Regata Ophiusa tendrá lugar entre el 9 y el 11 de octubre.

Campañas de promoción
A pesar de la incertidumbre que la situación actual ha provocado para esta temporada las campañas de promoción no se han detenido, según explicó Alejandra Ferrer. “Hicimos una campaña específica de promoción interislas en medios de comunicación y medios en línea en el inicio de la nueva normalidad que dio muy buenos resultados, y ahora está en marcha otra campaña de promoción también interislas de características similares y que hace especial incidencia en los eventos de final de temporada”, según ha concretado.

Además, en el ámbito nacional también se han hecho campañas de promoción en medios escritos fuera de línea y en línea, viajes de prensa, así como la realización del programa “Miradas Viajeras”, que la próxima semana dará a conocer de primera mano nuestro destino al público español.

Viaje de prensa y blogs de viaje y campañas internacionales
En cuanto al mercado de fuera de nuestras fronteras, durante los meses de verano se han hecho campañas dirigidas al mercado italiano, suizo, francés, portugués y holandés. Recientemente se ha promocionado el viaje de una influencer portuguesa y un viaje de prensa procedente de Alemania, esta semana nos visitan periodistas de Francia.

Ferias
El Consell de Formentera participará de manera virtual en la feria San Sebastián Gastronomika que tendrá lugar del 4 al 7 de octubre, así como la World Travel Market de Londres y en la feria de Lujo ILTM (International Luxury Travel Market) de Cannes, que según han confirmado también serán en formato virtual.

16 de septiembre de 2020
Área de Comunicación
Consell de Formentera