



El Consell de Formentera, a través del área de Turisme, informa de que hoy finaliza la feria de promoción World Travel Market de Londres, que tiene lugar entre el 9 y 11 de noviembre en formato virtual, ya que debido a la situación sanitaria no se ha podido realizar presencialmente.

Durante estos tres días, desde el área de Promoció del Consell han mantenido una veintena de reuniones con agencias de viaje y plataformas virtuales “muy segmentados”. Así lo ha explicado el jefe de Promoció Turística, Carlos Bernús, “sobre todo hemos buscado atraer al turista que viaja durante la temporada baja, para complementar la temporada turística”.

En los encuentros las preguntas sobre cómo se crearán corredores seguros para la próxima temporada han sido constantes, y desde el área de Promoció se ha aprovechado para explicar “a gran cantidad de espacios abiertos con poca afluencia de gente de los que dispone Formentera y que pueden significar una ventaja competitiva durante la crisis sanitaria”, según Bernús.

Los mercados en los que se ha promocionado la isla de Formentera en vista al 2021, aprovechando este encuentro, han sido el británico, alemán, italiano y nacional. También se han mantenido contactos con mercados como Estados Unidos, Canadá y Australia, con la vista puesta en temporadas turísticas posteriores el 2021.

En las reuniones se ha destacado el valor añadido que da visitar Formentera fuera de la temporada alta y la gran oferta cultural, deportiva y natural que hay en la isla, así mismo las rutas ornitológicas, que son de gran interés para este mercado, han sido otro de los productos que se han promocionado. Otro de los temas por los que se ha distinguido el destino de Formentera es su apuesta por la sostenibilidad turística, económica y social para que se trabaja con proyectos como formentera.eco, de regulación de entrada de vehículos, o el Save Posidonia Project, entre otros.

11 de noviembre de 2020
Área de Comunicación

Consell de Formentera