El Consell de Formentera, a través del área de Turismo, informa de que entre el 27 al 30 de mayo tendrá lugar en nuestra isla la IX edición del Formentera20. Durante estos 4 días expertos en cultura digital compartirán ideas y talento en diferentes espacios de la isla, lo harán en un formato cercano siguiendo el lema de Formentera20, #DesconnectarPerConnectar.

La presidenta y consellera de Turismo, Alejandra Ferrer, ha mostrado su satisfacción porque se puedan reunir un equipo de expertos en marketing y comunicación en Formentera. “Este certamen ayuda a incrementar la llegada de visitantes en temporada baja, unos visitantes que además promocionan nuestra isla. Un hecho que tiene más importancia este año marcado por la pandemia, porque podrán disfrutar y compartir a través de las redes sociales los maravillosos espacios al aire libre que ofrece Formentera”, ha declarado la presidenta.

“Esta es una oportunidad para hacer trabajo en red, compartir ideas, buscar inspiración y estar al día de todo lo que está pasando en el entorno digital acompañados por los mejores expertos. Como cada edición reconocidos expertos en marketing, comunicación y creatividad se darán cita en la isla para compartir conocimiento, ideas y ver las últimas tendencias en cultura digital, según explica su directora Rosa Castells que asegura que se busca “la excelencia en el equipo de ponentes”. La nota internacional viene con Patricia Reyes, vicepresidenta de HBO y @isabelitavirtual, directora creativa y ganadora de un Webby Awards por el mejor contenido en Arte y Cultura.

Equipo expertos:
Patricia Reyes, VP Marketing, HBO
Mónica Moro, Dir.ª General Creativa, McCann España
Elena Bule, Dir.ª Comunicación, Twitter España
Carlos Fernández Guerra, Dir. Digital & Social Media Manager, Iberdrola
Miquel Martí, CEO, Barcelona Tech City | www.barcelonatechcity.com
Mar Abad, Dir.ª y Cofundadora, Sello de Podcast El Extraordinario [Antes fundó la revista Yoroboku y la productora Brands & Roses]
Soraya Castellanos, Spain Lead, Tik ToK
Isabel Martínez, Dir.ª Creativa, @isabelitavirtual
Javier Piedrahita, Director, Marketingdirecto.com [moderador del debate]

A quién va dirigido? Va dirigido a profesionales apasionados del mundo digital, emprendedores, comunicadores, amantes del marketing y comunicación, agencias, equipos de comunicación y personas curiosas y que quieren estar al día para comunicar bien su proyecto o negocio.

Hablaremos de comunicación, marketing, creatividad, construcción de marca, contenidos, medio social y el buen uso de las redes sociales que cada vez más forman parte de nuestra vida. La proximidad entre todos los participantes hace que haya un trabajo en red real y un intercambio de ideas que sirve como punto de partida de nuevos proyectos, este es un punto importante y diferenciador de Formentera20, que no se da en ningún otro evento, según asegura Rosa Castells.

Tienen más información en la web formemtera20.com donde se pueden hacer las inscripciones, ya quedan pocas plazas. Los residentes de Formentera tienen un 50 % de descuento en el precio del certamen. El aforo es limitado.

28 de abril de 2021
Área de Comunicación
Consell de Formentera