

Ayer a las 19.30 h se celebró una sesión extraordinaria del Consell d'Entitats de Formentera para abrir un debate con la ciudadanía sobre el futuro de Formentera. En primer lugar, se presentó el barómetro del residente y de los negocios de Formentera. Después se realizó una puesta en común de datos, percepciones y problemáticas actuales de residentes y trabajadores/residentes. Finalmente, se abrió el debate y se acordó establecer un calendario de reuniones sectoriales para tratar las diferentes temáticas en relación al modelo de isla.

La presidenta del Consell de Formentera, Ana Juan, se celebró que se abriera un debate participativo, en el que presentamos los datos del barómetro que nos ayudarán a "tomar las medidas necesarias para decidir entre todos la Formentera que queremos." "Estas medidas estarán relacionadas con la protección del territorio, del medio ambiente y del litoral, pero también nos deben ayudar a hacer efectivo el derecho de tener una vivienda digna, a seguir potenciando el medio rural y el productos local, o a apostar por la transición energética, según nos determine la ciudadanía de Formentera".

La vicepresidenta y consellera de Turismo, Alejandra Ferrer, explicó que "hemos querido presentar los datos del Observatorio de Datos al Consell d'Entitats para abrir este debate con la información necesaria para tomar decisiones". En la sesión se acordó que en los próximos meses se realizarán reuniones sectoriales, abiertas a la ciudadanía, en relación a las distintas temáticas que preocupan. "Estas reuniones servirán para realizar una diagnosis de la situación actual y tomar decisiones de futuro con el objetivo de encontrar las mejores soluciones para adaptar el modelo de isla a los nuevos peligros y retos por el territorio y la sociedad formenterera", según concretó Alejandra Ferrer.

Con toda esta información que surja de las sectoriales se volverá a convocar una segunda sesión del Consell d'Entitats bajo el título la Formentera que queremos, para que con las propuestas de las sectoriales se pueda crear una hoja de ruta para sentar las bases del futuro de isla que quiere la ciudadanía, según explicó la consellera de Participación Ciudadana, Vanessa Parellada.

La consellera añadió que la sesión del Consell d'Entitats la Formentera que queremos nació en el Debate sobre el Estado de Formentera de 2021. En este debate se acordó por parte de

todos los grupos del plenario instar al Consell de Formentera a trabajar conjuntamente con la ciudadanía de Formentera a través del Consell d'Entitats para iniciar un debate sobre las nuevas amenazas para la protección de Formentera tanto a nivel terrestre, como marítimo, que nos permita plantear nuevos proyectos y nuevos modelos de protección.

Barómetro del residente

El Observatorio de Datos ha realizado 671 encuestas a residentes de la isla: Como resumen:

Los residentes valoran negativamente:

• El turismo provoca más impactos negativos que positivos, especialmente en el medio ambiente y el territorio.
• El nivel de precios es desorbitado por la gran mayoría de la muestra, sobre todo en la vivienda y la cesta de la compra.
• Los salarios son bajos para hacer frente al elevado nivel de vida de la isla.
• Carencia de trabajo, servicios y negocios fuera de la temporada debido a la estacionalidad turística.
• El acceso a la vivienda, el transporte público, la sanidad, el aparcamiento y el servicio de limpieza en la isla se valora de forma deficiente.
• Incremento del tráfico rodado durante la temporada, provocando más accidentes e inseguridad vial.
• Incivismo turístico por parte de una minoría de los visitantes.
• Alargar la temporada turística tiene el peligro de sufrir mayor saturación y masificación.
• Otros destinos competidores con mejor relación calidad-precio.
• Cambio de la oferta turística que puede crear una demanda turística que perjudique al equilibrio y calidad de vida del residente.
• Nivel de precios menos competitivos debido a la triple insularidad.
• Gran afectación de la situación económica y política mundial a causa del monocultivo turístico.
• Dependencia de otras Administraciones para tomar decisiones sobre la isla.
• Consecuencia directa de las actuaciones de territorios cercanos.

Considera positivamente:

• Naturaleza, paisaje y playas únicas y singulares.
• El turismo es el motor económico, con posibilidad de nutrir otras actividades económicas que permitan su diversificación.
• El grado de satisfacción del turista es muy positivo, lo que promociona con mayor medida la isla.
• La cocina y la restauración local son elementos muy bien valorados.
• Posibilidad de ampliar la temporada turística.
• El uso de la bicicleta y la red peatonal favorece la movilidad sostenible.

• Gran presencia de espacios de importante riqueza natural y rural.
• Posibilidad de alargar la temporada favoreciendo la contratación laboral de los trabajadores.

Considera importante:
• Incrementar la conciencia y sensibilidad de la población sobre el medio ambiente.
• Seguir fomentando y potenciando la movilidad sostenible.
• Seguir con la recuperación y la potenciación del patrimonio histórico y cultural.
• Regulación de la entrada de excursionistas.
• Mejorar servicios e infraestructuras públicos.

Barómetro de los negocios
El Observatorio de Datos ha realizado 318 encuestas a empresarios/gerentes de la isla. Como resumen:

Los empresarios valoran negativamente:
• Problemática de la falta de vivienda, no permite la renovación de los trabajadores año tras año, dificultando la contratación de personal cualificado.
• Dependencia de un elevado porcentaje de trabajadores que vienen de fuera de la isla.
• Nivel de precios poco competitivo debido a la triple insularidad y coste de transporte.
• Playas sin limpieza, mantenimiento ni servicios.
• Carreteras, caminos y aceras en mal estado y sucias.
• Reforzar los servicios de seguridad con mayor personal.
• Negocios de temporada debido a la marcada estacionalidad turística
• Saturación y masificación de los meses de verano en cuanto a excursionistas y tráfico rodado.
• Marcada estacionalidad turística.
• Todo incluido turístico, afecta negativamente a la actividad comercial, restauración y de ocio y entretenimiento, salvo aquellos negocios sin relación directa con la actividad turística.

Valoran positivamente:
• Buena adaptación a las nuevas tecnologías, mayor creación de páginas webs en los negocios, uso de redes sociales, más servicio a domicilio, canales de comercialización online.
• Formentera, elevado grado de fidelización turística.
• Turistas dispuestos a pagar los precios establecidos.
• Formentera una isla con playas y naturaleza maravillosas y bien conservadas hasta el momento.

Consideran que es necesario:
• Agilizar los trámites empresariales por parte de la Administración.
• Potenciar la gastronomía local en los establecimientos turísticos y en el sector restauración.
• Posibilidad de mejora de la oferta comercial, de restauración y de los servicios innovando y diversificando en los productos y experiencias para residentes y visitantes.
• Alargar la temporada turística y que los negocios puedan abrir todo el año.
• Diversificación del producto turístico, por atraer una demanda que se interese por las actividades y productos de la isla complementando al sol y playa.

Toda esta información se encuentra ampliada a partir de hoy en la web www.observatoriformentera.cat .

3 de noviembre de 2022
Área de Comunicación
Consell de Formentera