La consellera de Medi Ambient i Noves Tecnologies del Consell de Formentera, Silvia Tur, ha presentat avui en roda de premsa l'adhesió del grup Eroski a la iniciativa Formentera sense plàstic, naturalment, destacant les següents consideracions:

Fins data d'avui, i com s'ha pogut constatar amb les inspeccions realitzades pel Consell Insular de Formentera, alguns establiments d'alimentació no estan acomplint l'ordenança reguladora del servei de recollida i transport de residus sòlids urbans.

Un dels principals problemes en l'incompliment es la manca d'estoc de bosses que puntualment s'està travessant i que la setmana vinent quedarà solucionat, amb l'arribada d'un milió de bosses, tal com s'ha compromès l'empresa distribuïdora. Tan aviat com arribin, es començaran a distribuir i a cobrar-les exactament com estava previst a l'ordenança.

Per causa de les dificultats d'abastament, el Consell Insular de Formentera està essent més flexible en l'aplicació de l'ordenança. Val a dir que una vegada s'hagi solucionat el problema de la distribució el Consell Insular de Formentera vetllarà pel compliment estricte de tots els establiments.

Pel que fa al disseny de les bosses de fècula de patata, el grup Eroski ha acceptat adoptar el mateix logo que la resta de comerços adherits a la campanya Formentera sense plàstic, naturalment.

La conselleria de Medi Ambient de Formentera té com a objectiu reiterar el compromís de vetllar pel compliment d'aquesta iniciativa de forma igual per a tots els comerços d'alimentació. A partir de l'arribada de la següent remesa de bosses biodegradables, una tècnica s'encarregarà de supervisar el compliment del projecte tal com està estipulat a l'Ordenança municipal.