

El personal del área de Turismo de Formentera ha estado presente de forma simultánea en tres ferias turísticas



Formentera intensifica su promoción turística en toda Europa con la asistencia a las ferias turísticas de las ciudades de Munich, Lisboa y Amsterdam, concretamente a la F.R.E.E, la BTL y la Fiets en Waldenbeurs, respectivamente.

En las tres ferias, la respuesta y el interés demostrado ha sido elevado y es remarcable el crecimiento de la demanda de información por parte del mercado alemán. El material nuevo para este año, como son los nuevos mapas con fotos satélite de la isla, donde se relacionan las diferentes rutas polivalentes para practicar marcha nórdica, senderismo o cicloturismo, han sido el producto estrella en las ferias de Munich y de Amsterdam.

El nuevo catálogo de alojamiento ha obtenido muy buena acogida dada la información y las fotos facilitadas al cliente, que puede elegir el establecimiento donde alojarse en su próxima visita a Formentera.

En los tres mercados se ha detectado un optimismo moderado y se espera que se note una subida notable en cuanto al número de reservas de cara a la temporada media y alta. Lo que

se persigue con este tipo de acciones de promoción intensiva y simultánea es conseguir el máximo eco y promoción de las excelencias del destino Formentera, remarcando las características de destino de calidad con una naturaleza bien conservada, la belleza de sus playas, la buena gastronomía local y la seguridad del destino.

Con todo ello se espera continuar con la tendencia detectada en la temporada pasada de conseguir diversificar los mercados en los meses centrales de la temporada, así como el eterno objetivo de cualquier ente de promoción turística, como es la desestacionalización.