



El conseller de Turismo y Movilidad del Consell Insular de Formentera, Josep Mayans, se ha reunido esta mañana con todos los sectores que conforman la industria turística (restauración, hostelería, turismo activo, empresas de alquiler, etc.), en un encuentro en que se ha informado sobre una campaña denominada **Descubre Formentera en mayo**.

Para seguir incidiendo en las cifras de ocupación del mes de mayo es necesaria e imprescindible la implicación de todos los sectores, y por eso han asistido a la reunión desde los establecimientos de alojamiento, agencias de viajes y compañías navieras hasta restaurantes, empresas de alquiler o empresas de turismo activo.

Recordemos que la ocupación del mes de mayo, valorada en términos generales fue de 39,89%, 2,24 puntos más respecto al 2009, por lo que con la campaña **Descubre Formentera en mayo** tiene la finalidad de aumentar este porcentaje de ocupación mediante el valor añadido con descuentos en la oferta complementaria y paquetes promocionales.

En cuanto a los establecimientos de alojamiento y las agencias de viaje, ofrecen un valor añadido y/o descuentos a las estancias. Los clientes que hayan reservado esta campaña obtendrán el 50% de descuento en los billetes de Ibiza-Formentera-Ibiza presentando el bono de reserva en las taquillas, además de disponer de información de todas las actividades y eventos que se lleven a cabo durante la campaña .

El cliente sólo tendrá que reservar a través de la página www.formenterahotelsguide.com o www.formentera.es

y los establecimientos adheridos serán indentificados por el logotipo de la campaña. Las agencias de viaje que deseen adherirse a la campaña podrán disponer de un espacio dentro de

www.formentera.es

. Estas organizarán salidas con temática cultural.

Las compañías navieras ofrecerán un 50% de descuento a todos los clientes que presenten su bono de reserva perteneciente a la campaña.

En cuanto a los restaurantes, ofrecerán la posibilidad de degustar unos menús de cocina tradicional de Formentera a un precio fijo de 18 € por persona (bebidas no incluidas). Esta promoción será válida del 5 al 8 de mayo y del 12 al 15 de mayo y los clientes valorarán en unos formularios entregados por el Consell de Formentera tanto el servicio como la calidad de los platos.

Asimismo, las empresas de alquiler adheridas ofrecerán descuentos de 7x5 y 5x3 en toda la gama de vehículos y las empresas de turismo activo dedicadas al kayak de mar organizarán una salida el viernes y el sábado. En cuanto a las empresas dedicadas al submarinismo organizarán actividades durante toda la campaña y las que se dedican a actividades deportivas organizarán una salida diaria de marcha nórdica.

El Consell Insular de Formentera pondrá a disposición de los hoteles las audioguías y el mapa correspondiente para poder hacer circuitos culturales de forma independiente. También se cederán palos para la práctica de marcha nórdica y el mapa de las rutas habilitadas para que se puedan hacer de forma independiente. Desde la institución se impartirá un cursillo formativo al personal de los establecimientos de alojamiento para que conozcan la técnica de este deporte característico de los países nórdicos.

El Consell editará un folleto y un formulario para la votación de los participantes y hará promoción de los restaurantes adheridos. Asimismo se diseñará un póster de todas las empresas que participen, que estará expuesto en todos los hoteles. En las diferentes revistas de viajes contratadas para la promoción de Formentera en el mes de abril se publicitará todo lo referente a la presente campaña.

De esta manera, las líneas promocionales por parte del área de Turismo de Formentera pasan por ofrecer una gran variedad de actividades de turismo activo combinadas con la riqueza natural y paisajística que caracteriza a la menor de las Pitiusas. A este respecto, a lo largo del año se han organizado eventos deportivos como la vuelta a Formentera en kayak de mar, la carrera Formentera to run, la Muestra Gastronómica, la Muestra de Arte y Artesanía, la semana de la Fotografía Submarina, el campeonato de Marcha Nórdica, entre otras actividades.

Asimismo, se continúa incidiendo en la promoción con la presencia de Formentera en un gran número de medios de comunicación de ámbito nacional e internacional durante todo el año, como Traveller, Viajar, de Viajes, Runners World, Navegar, entre otras muchas.

Todas estas acciones han sido muy bien valoradas por los sectores turísticos que han asistido a la reunión, por lo que se espera que esta campaña, que ya contó con una primera prueba el año pasado, mejore la ocupación de los extremos de temporada en Formentera. Para este año, la llegada de la Semana Santa a finales de abril propiciará que la industria turística abra sus puertas en torno a estas fechas y continúe hasta el final del verano. Todas estas actuaciones garantizan una temporada turística más larga y más rentable para los agentes turísticos de la isla.