



Formentera inicia este mediodía en Barcelona una campaña promocional destinada a agentes de viaje y medios de comunicación que, en sesiones de mediodía y noche, los llevará a recorrer las ciudades de Barcelona, ☐ Valencia y Madrid.

La fórmula heredada de otros años se centra en grupos de agentes de viajes de máximo 50 personas, a las que se les ofrece una detallada presentación de Formentera, tanto a nivel generalista y de los valores que la hacen ser un destino diferenciado, así como de las diferentes formas de vender Formentera en los meses centrales de la temporada, de junio a mitad de septiembre y, por otra parte, de cómo vender el destino en los extremos de la temporada turística, en el mes de mayo y a partir de la segunda quincena de septiembre, informando de todos los nuevos productos, programas, eventos y atractivos de la isla en estos dos meses.

La línea marcada es la de presentar las características particulares de la isla, con sus atractivos turísticos como son la oferta de sol y playa, la variedad de modalidades deportivas y, a partir de este año, un servicio de audioguías, que orientarán los turistas en su recorrido por los bienes patrimoniales y culturales más destacados de la historia de Formentera.

Para estas presentaciones, este año colabora la compañía Balearia que pone a disposición y de forma gratuita, 80 plazas de ida y vuelta desde Barcelona para los agentes de viaje del 11 al 15 de mayo, además de ofrecer 115 plazas desde Denia y Valencia a Formentera del 12 al 15

de mayo. La agencia de viajes Es Freus también está presente en estas presentaciones con una oferta de todos sus productos.

En la presentación de Valencia, se comunicará la conexión directa entre Dénia y Formentera desde principios de junio hasta finales de septiembre, tal como establecen las previsiones.

La Asociación Hotelera de Formentera y el resto de agencias de viajes son representadas por el mismo conseller de Turismo que presenta también sus páginas web de reservas, para fomentar una mayor difusión y un mayor número de posibilidades y facilidades para reservar en Formentera de manera sencilla para los agentes de viajes.

Estas presentaciones son muy bien valoradas por los agentes de viajes ya que se perciben como una formación muy práctica y como una forma de resolver todas las dudas que les surgen a la hora de vender el destino. Esta iniciativa surgió a raíz de la necesidad de dotar a los agentes turísticos de los conocimientos necesarios para vender el destino y encontrar la mejor opción de alojamiento, ya sea por medio de operadores turísticos o por medio de otros canales de venta.

Aparte de la formación, los agentes reciben todo tipo de material promocional y *merchandising*, y gracias al diploma acreditativo, se establece una relación recíproca para atender cualquier cuestión sobre Formentera.

En Madrid estas presentaciones irán seguidas de un desayuno de prensa dedicado exclusivamente a los medios de comunicación.