



El Reino Unido es un mercado que se ha recuperado mucho económicamente en este último año y es por este motivo que desde Formentera se ha incrementado la asistencia a todo tipo de eventos que se desarrollan en Inglaterra.

Es en este marco que el área de Turismo de Formentera asiste este fin de semana a uno de los eventos englobados dentro del tradicional Taste of Spain de Londres, pero en esta ocasión organizado en Liverpool y con el objetivo de presentar Formentera ante un segmento de calidad, con un alto poder adquisitivo y que es un mercado muy interesante para nuestra isla dado su interés por conocer lugares nuevos y exclusivos.

Conscientes de su pasión por la horticultura (flores), la ornitología (aves) y los viajes en familia a zonas rurales y naturales, el Patronato Municipal de Turismo de Formentera ha organizado esta visita con material promocional de Formentera con el fin de acercar, una vez más, las excelencias de Formentera, la más desconocida de las Baleares, a este mercado que poco a poco va creciendo en número de visitantes a la isla.

El acto que se ha preparado en Liverpool incluye una pequeña degustación de productos gastronómicos selectos como puede ser la Sal Líquida de Formentera. Este acto se complementa con el próximo acto de Taste of Spain en Londres los días 12 y 13 de mayo.

Este tipo de evento, se ha desarrollado a través del convenio firmado entre la Agencia de Turismo Balear (ATB) y Turespaña, en coordinación con la OET de Londres y con la colaboración de diferentes líneas aéreas que conectan con Baleares como Fly Monarch,

Thompson o British Airways con el objetivo de desarrollar campañas de promoción del archipiélago en el Reino Unido.