



El Patronato Municipal de Turismo de Formentera ha asistido a los talleres de formación turística organizados por la Agencia de Turismo Balear en las ciudades de Amberes (Bélgica) y Amsterdam (Países Bajos), donde han asistido una cincuentena de agentes de viajes en cada ciudad.

Este año es la tercera vez que Formentera promociona sus atractivos turísticos en Holanda, ya que es un mercado donde se está incidiendo con el objetivo de dar a conocer la isla y continuar así con la tendencia de incrementar el número de visitantes de los Países Bajos, dada la afinidad de sus necesidades a la hora de viajar con lo que puede ofrecer Formentera como destino turístico.

El gerente del Patronato de Turismo y jefe de Promoción Turística de Formentera, Carles Bernús ha expresado que "será interesante ver la evolución de este mercado a finales de temporada, para evaluar si las diferentes acciones de promoción y asistencia a ferias y talleres formativos son útiles a la hora de aumentar la presencia de turismo holandés en la isla".

Según los datos facilitados por Turespaña, los holandeses hacen una media de dos viajes al año a países como Alemania, Francia, Bélgica y España, por orden de prioridad. Las conexiones aéreas con Bélgica y Holanda son muy buenas gracias a la promoción de las compañías de bajo coste que unen estos dos países con España, destino muy atractivo en este mercado por su gastronomía y su clima, tanto para disfrutar del sol y la playa como por los valores naturales que ofrece, condición indispensable para ellos a la hora de viajar.

Son muy conocedores de Barcelona y la visitan en numerosas ocasiones, lo que es una ventaja por la buena conexión de esta ciudad con las Islas Baleares. Es un mercado que hace un gasto abundante, con un gasto medio de 1.100 euros (puede variar según los años desde 2006 al 2009 por la situación de la crisis).

En la misma línea que en el resto de ferias y talleres promocionales, las audioguías, los bastones para la práctica de marcha nórdica, así como las nuevas rutas polivalentes de Formentera con el nuevo mapa, han sido el material que más se ha pedido y que hoy por hoy ha tenido muy buena acogida.

Por otra parte, a partir de hoy comienza el evento turístico **"A Taste of Spain"** en Londres, un acto organizado por Turespaña que se celebra en la zona de Canary Warf, una zona de oficinas de lujo en el barrio de Tower Hamlet , donde hay empresarios y gente del puerto deportivo de alto poder adquisitivo.

Es por este motivo que Formentera quiere estar presente en este acto, ya que hoy por hoy el mercado inglés con alto poder adquisitivo es un objetivo claro por parte del área de Turismo del Consell Insular. Con este evento se quiere acercar al mercado británico toda la oferta turística de Formentera, así como las novedades 2011 (muy bien recibidas en este mercado dado su gran interés por las rutas verdes y la cultura).

Este evento se enmarca en la campaña promocional **"A Taste of Spain"** que se organiza en el mes de junio desde hace años en el céntrico Regent Street de Londres, con el objetivo de llegar al público en general. La edición pasada contó con una opinión muy favorable por parte del público asistente, que tiene un gran conocimiento de la isla vecina Ibiza, ante un gran desconocimiento de todos los atractivos naturales que ofrece Formentera. Asimismo, la buena conectividad de Inglaterra con Ibiza es un factor propicio para la llegada del mercado inglés a Formentera. Este tipo de eventos son muy importantes para que el público en general obtenga de primera mano información de la isla por parte de los responsables turísticos.

La semana próxima, representantes del área de Turismo se desplazarán a Roma para asistir al acto, también organizado por Turespaña, llamado **"la Spagna en Roma"**.

Llegada a Formentera de más de 80 agentes de viaje

Como cada año el mes de mayo se invita a los agentes de viaje por donde se han realizado talleres formativos sobre Formentera, a visitar la isla con los **viajes de familiarización (famtrips)**.

El primer viaje de familiarización se inicia hoy con la presencia de 87 agentes de viaje que vienen desde Valencia, Barcelona y Madrid. Balearia patrocina el viaje hasta Formentera y el área de Turismo subvenciona el régimen de comidas y organiza actividades como una excursión por la isla y una visita a los hoteles y hostales más emblemáticos. Este año como novedad, los agentes de viaje pagan el alojamiento por su cuenta, hecho que en tiempos de

crisis denota el interés por visitar Formentera. El objetivo de estos viajes promocionales es dar a conocer la oferta de la isla in situ, así como dotar a los agentes de viajes de las herramientas adecuadas para vender Formentera como destino turístico.

Presstrip en Formentera

Asimismo, esta noche llega un grupo de periodistas procedentes de Madrid y Barcelona, que estarán en Formentera hasta el día 15 de mayo. Este encuentro contempla actividades como un recorrido por las playas y el litoral de Formentera, una excursión al Parque Natural de ses Salines, visitas guiadas a elementos patrimoniales como el Molino viejo de la Mola, el monumento megalítico de ca na Costa y excursiones por las nuevas rutas verdes, degustaciones de la gastronomía tradicional, así como una visita a la bodega Terramoll y el taller del joyero Enric Majoral.

Mercado polaco y ruso

Como el año pasado, TUI España está organizando diversos eventos para promocionar Eivissa y Formentera ante el mercado polaco y ruso con el objetivo de mostrar los atractivos turísticos de las islas Pitiusas ante agentes de viaje, periodistas, fotógrafos y *bloggers*.

El área de Turismo de Formentera cubre los gastos de transporte entre Ibiza y Formentera, así como el transporte para moverse en Formentera. En este viaje promocional se desplazarán 48 agentes de viaje del touroperador polaco Itaka, así como 60 agentes de viaje y 8 periodistas rusos de TUI Rusia - VKO Travel.

En cuanto a la agencia de viajes mayorista polaca ha confirmado que para este año ha aumentado la frecuencia y la capacidad de los vuelos a Ibiza, pasando de 1 vuelo charter compartido con TUI Polonia a un vuelo por semana con 189 plazas y con una ocupación del 100%. Este grupo llega a Formentera este fin de semana con el objetivo de visitar los puntos de mayor interés turístico de la isla.

En cuanto al mercado ruso, TUI Rusia ha confirmado 2 vuelos directos (aproximadamente 320 plazas semanales) desde Moscú. Al tratarse de un mercado nuevo y con mucho potencial, se están organizando muchos eventos para promocionar las Pitiusas, con la previsión de visitar Formentera el día 15 de mayo. Asimismo, un grupo de 70 *bloggers* también visitarán Formentera del 8 al 15 de junio.

TUI España representa también otra agencia de viajes mayorista rusa, *Ascent Travel*, que

dispondrá de 60 plazas por semana en vuelos de NT Travel, de junio a septiembre. La llegada de aproximadamente 30-35 agentes de viaje está prevista del 21 al 24 de mayo.