



La ciutat d'Edimburg torna a acollir un any més l'acte promocional "Taste of Spain", que es celebra durant el primer semestre de l'any a diverses ciutats d'Anglaterra amb l'objectiu de promocionar els atractius espanyols entre el mercat britànic.

Es tracta d'un acte de promoció que serveix de continuïtat al "Taste of Spain" de Liverpool que es va celebrar al mes d'abril, i els de Canary Wharf i Regent Street a Londres, que es celebraren al maig i al juny respectivament.

Enguany, aquest esdeveniment es celebrarà a l'aire lliure els dies 16 i 17 de juliol a una zona molt cèntrica d'Edimburg. Les instal·lacions, situades a The Mound, estan molt prop de la cèntrica Princess Street i enfront de la National Gallery, amb molta assistència de públic i per tant amb una gran repercussió.

Aquest acte, organitzat per Turespaña, ofereix una mostra dels atractius turístics de cada una de les regions d'Espanya, on Formentera durà fulletons i material promocional que s'anirà repartint al públic assistent que vagi passant per l'estand de Balears i estigui interessat a obtenir informació.

L'edició de "A taste of Spain Edinburgh" recull menys públic que l'acte organitzat a Londres, tot i què el turisme escocès és coneixedor dels atractius naturals de l'illa i podria ser un perfil turístic en alça donat el seu interès per la natura, la gastronomia, l'observació d'aus i la seua

tendència a viatjar en els extrems de la temporada turística.

El mercat britànic, en general, és considerat de gran interès per Formentera donat el gran nombre de connexions aèries existents amb l'illa d'Eivissa i l'increment que any rere any s'està notant a Formentera.