



La consellera de Turismo, Comercio y Movilidad del Consell Insular de Formentera, Alejandra Ferrer, y el jefe de Promoción Turística, Carlos Bernús, se han desplazado hoy a Palma de Mallorca para reunirse con el director general de Promoción Turística, Jaime Martínez y con el director gerente de la Agencia de Turismo Balear, José Marcial Rodríguez para tratar diversas cuestiones relativas a la promoción turística de Formentera.

Esta reunión, a petición del área de Turismo de Formentera, complementa la reunión mantenida el pasado martes en Palma entre el conseller de Turismo del Govern Balear, Carlos Delgado, y los representantes del Consejo de Dirección de la ATB, además de representantes turísticos de cada una de las islas.

Informar de la situación económica actual de la Comunidad Autónoma fue el eje principal de este encuentro, aunque se trataron cuestiones concretas con cada una de las islas, que en el caso de Formentera, fueron relativas al convenio anual de 2010 entre el Consell de Formentera y la Agencia de Turismo, valorado en 1 millón de euros y del cual se ha sufragado de momento el 50% del total firmado.

En este respecto, desde la conselleria de Turismo del Govern Balear y la Agencia de Turismo, se han comprometido a estudiar una solución de cara a los meses de septiembre y octubre, al menos en cuanto a liquidación del presupuesto firmado en el convenio del 2010.

Este año, la situación económica se presenta bastante precaria, aunque hay que destacar la predisposición de los representantes turísticos del Govern Balear, que en todo momento han expresado su cooperación para sacar adelante una promoción turística diferenciada en cada una de las Islas Baleares de cara al 2012.

Recordemos, que el anterior equipo de gobierno de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares, se había comprometido a la renovación del convenio entre las dos instituciones en las mismas características, lo que permite organizar acciones y editar material promocional para dar a conocer los atractivos de las Islas Baleares. El actual equipo de gobierno no ha podido garantizar de qué manera se sufragarán los gastos de este año originados por la asistencia a ferias y talleres de trabajo a más de 30 destinos europeos, así como los viajes de familiarización de agentes de viaje y periodistas en el primer semestre del año.

Las próximos pasos por parte del Consell Insular de Formentera irán encaminados a reunirse con todos los agentes turísticos de la isla para informar de la situación económica del Govern Balear y abrir formas activas de participación para paliar la falta de presupuesto, así como para que Formentera pueda continuar promocionando sus atractivos en la misma línea que los años anteriores.

Tal como ha declarado la consellera de Turismo, Alejandra Ferrer, "desde el área de Turismo de Formentera en los últimos años se ha apostado por una promoción de contención económica, con ánimo de ahorrar lo máximo posible en los gastos derivados de la asistencia a ferias turísticas".