



El presidente del Consell de Formentera, Jaume Ferrer y la consellera de Turismo y Movilidad, Alejandra Ferrer, se han desplazado a Alemania con el jefe de Promoción Turística, Carlos Bernús para asistir a la feria ITB de Berlín, que se inaugura hoy y que se extenderá hasta el próximo día 11 de marzo, con la finalidad de promover la imagen de la isla y dotarla de una promoción turística autónoma.

Esta feria tiene como objetivo incidir en los atractivos de Formentera para potenciar la llegada de turistas alemanes, sobre todo en los meses precedentes y posteriores a la temporada turística. En este primer día se ha respirado un ambiente muy avivado y dinámico con una gran afluencia de touroperadores y agencias de viaje.

Este año, Formentera cuenta con un stand conjunto con el resto de las Islas Baleares, compartiendo el pabellón de Turespaña. Los responsables del área turística mantendrán reuniones con agencias de viajes y touroperadores con un peso importante, como es el touroperador alemán TUI, así como con empresas aéreas para ver las previsiones para este año, que de momento indican buenas perspectivas con plazas ya vendidas en el mercado alemán, lo que denota un gran interés por Formentera.

La presencia de Formentera en esta feria basa su promoción en la entrega de material promocional muy segmentado, con las posibilidades que ofrece Formentera como destino turístico. Este año, se ha editado nuevo material promocional, asumido por el área de Turismo

de Formentera, que resalta los valores gastronómicos y paisajísticos de la isla, así como las posibilidades que ofrece este destino para casarse. Destaca un folleto para la realización de bodas, así como otro que especifica las rutas existentes en Formentera para la observación de aves, llamado Formentera birding y un folleto gastronómico con ánimo de fomentar la cocina de Formentera con todos los valores culturales que implican las diferentes artes, técnicas y procedimientos para la transformación de la materia prima en un plato tradicional y ofrecer una visión de la Formentera más tradicional a través de la gastronomía.

Cabe destacar el mapa de rutas verdes, un producto muy bien acogido por un turismo amante de la naturaleza como es el alemán, que dispone de 12 circuitos verdes para practicar senderismo, marcha nórdica o cicloturismo, así como el nuevo mapa de la isla con foto satélite en tamaño DIN A-3. En total 230 kilogramos de material promocional, donde no pueden faltar las ediciones del catálogo de casas en el entorno rural, el catálogo de alojamiento y la actualización anual del Manual del Turista, en 6 idiomas diferentes, que constituye una herramienta informativa gastronómica y turística orientada a los visitantes.

La promoción continuará a partir de la próxima semana con la asistencia a la feria SEVATUR, en la ciudad de San Sebastián del 16 al 18 de marzo.