



La consellera de Turismo, Comercio y Movilidad del Consell Insular de Formentera, Alejandra Ferrer, se ha reunido hoy con varios representantes del sector privado de la isla para conocer de primera mano las sensaciones de este sector sobre el funcionamiento de la temporada turística, así como de la posibilidad de poner en marcha una iniciativa conjunta para incentivar la llegada de turismo en los meses de septiembre y octubre.

Este encuentro turístico ha contado con un representante de la Cámara de Comercio, de la Pequeña y Mediana Empresa de Formentera, de la Asociación Hotelera de Formentera y una representación del sector de agencias de viaje.

La conclusión general de todos los asistentes es que, pese a la bajada de la ocupación turística respecto el 2011, Formentera disfruta de una buena ocupación, con un 85% en el mes de julio, una cifra deseable para muchos destinos que sufren la crisis económica más directamente. Si bien esta bajada se verá reflejada en el sector turístico al final de la temporada, hay un porcentaje de turistas que nos visitan que agradece encontrar la isla menos masificada en los meses centrales de la temporada.

Por este motivo, desde el área de Turismo de Formentera se está trabajando para conseguir diferenciarse de otros destinos turísticos y apostar por una mejor relación calidad-precio, en una coyuntura en que los mercados y la tipología de turistas está sufriendo una fuerte transformación.

En esta línea, se ha acordado llevar a cabo la campaña "Descubre Formentera en octubre", que reúne toda una serie de bonificaciones y valor añadido, así como una gran oferta de eventos deportivos y culturales, como la Semana de Fotografía submarina o los Fines de Semana Gastronómicos. Este año esta campaña se iniciará el 15 de septiembre, en lugar del 1 de octubre como se venía haciendo en los últimos años.

Los asistentes a la reunión se han comprometido a trasladar todos los acuerdos a las respectivas entidades y la próxima semana se volverán a reunir para decidir cuales son las actuaciones y las bonificaciones que se ofrecerán.

Recordemos que durante el mes de julio, el área de Turismo de Formentera se dirigió a la Consejería de Turismo del Gobierno de las Illes Balears para pedir financiación para llevar a cabo una campaña de promoción turística en los meses de septiembre y octubre. Dada la no respuesta del Gobierno Balear y la recesión de los principales mercados emisores de Formentera, el mercado nacional e italiano, junto con varios factores que inciden en los datos de ocupación, como la falta de conexiones aéreas y los precios de las conexiones marítimas, se debe incidir, aún más, en una campaña promocional extraordinaria en los meses de septiembre y octubre y mejorar así el promedio final de ocupación.