



La consellera de Turismo, Comercio y Movilidad del Consell Insular de Formentera, Alejandra Ferrer, se ha reunido hoy con varios representantes de la industria turística de Formentera (restauración, hostelería, comercios, etc.), en un encuentro en el que se han dado a conocer los datos de ocupación en Formentera durante la temporada turística, así como las líneas promocionales para el 2013. Asimismo, se ha cerrado la reunión con un debate que ha recogido las aportaciones por parte del sector turístico.

Esta reunión tiene como objetivo fomentar la participación de todo el sector empresarial de nuestra isla, para mejorar los servicios turísticos y consolidar un destino turístico de primer nivel.

En primer lugar, se han presentado las estadísticas de ocupación de este año, comparando con los años 2010 y 2011. En cuanto a la media de ocupación durante toda la temporada turística, desde el 1 de mayo hasta el 15 de octubre, los datos indican que la media ha sido de un 70%, a diferencia del 77% del año 2011 y del 72% correspondiente a 2010.

Si lo comparamos con el año pasado, ha habido una bajada importante, pero debemos recordar que el 2011 fue un año extraordinario en términos de ocupación, que se salió de la media de los últimos años. Si lo comparamos, en cambio, con el 2010, sigue la misma tendencia. En líneas generales el sector se ha mostrado satisfecho por la ocupación registrada, aunque se ha hecho constar que la oferta complementaria ha sufrido más las consecuencias

de la crisis, ya que los turistas han tenido más mira a la hora de gastar.

En cuanto a la diversificación por mercados, el turismo italiano continúa siendo el principal, seguido por el mercado nacional. La bajada del mercado italiano ha supuesto la subida del mercado francés, que se ha situado justo por detrás del mercado alemán. Asimismo, el mercado inglés también ha registrado una ligera subida. Recordemos que en los últimos años se está potenciando la llegada del mercado francés, holandés, alemán, inglés y polaco, así como el inicio de promoción turística en el mercado ruso. El objetivo es dar continuidad a la tarea de diversificación, para dar a conocer Formentera a otros mercados, sobre todo aquellos que disponen de conexiones aéreas con Ibiza.

En cuanto al mercado nacional, la primera posición por comunidades autónomas, lo ocupa Cataluña, seguida de Madrid, Valencia y Baleares y País Vasco en cuarta posición, empatadas. La promoción sobre los atractivos naturales y turismo activo realizada en el norte de España, ha mejorado el porcentaje de ocupación de esta comunidad.

En cuanto a la promoción de postemporada, desde el mes de septiembre hasta el día de hoy, Formentera ha asistido a la feria Top Resa de París, una de las más importantes del sector turístico de Francia, que se convierte en una oportunidad para Formentera de consolidar un mercado que este año ya ha escalado posiciones en la isla. Se ha continuado la promoción en la TTG Incontri de Rimini, el Tour Salon de Poznan (Polonia), la feria Rewe de Salzburgo y la próxima semana se asistirá a la World Travel Market de Londres.

Asimismo, se ha dado cuenta del convenio de colaboración con la empresa alemana Rewe, que se extenderá durante todo el 2013 y consiste en el envío de boletines digitales mensuales a 10 mil agentes de viaje, la realización de campañas a 14 radios diferentes de Alemania durante una semana, 4 seminarios dirigidos a 40 agentes de viaje, junto con la realización de viajes de familiarización para que conozcan los atractivos de la isla. Esta empresa incluirá Formentera como destino turístico en todos sus catálogos, hecho muy importante ya que no sólo tiene repercusión en Alemania, sino también en Suiza, Austria y República Checa. En cuanto a la Campaña Descubre Formentera en octubre, todo el sector ha resaltado los buenos resultados y la buena acogida de la gente.

Por otra parte, se ha comentado el programa de promoción presentado a la Agencia de Turismo Balear, en el que se ha trabajado mucho para incluir sólo aquella promoción imprescindible. En esta línea se ha conseguido reducir el presupuesto a 600 mil euros. El Consell de Formentera espera que la ATB dé a conocer próximamente si se firmará un convenio de cara al 2013, una vez aclarados los presupuestos de la Comunidad.

En cuanto a las preocupaciones del sector turístico, el representante de la Asociación de Taxistas ha resaltado la problemática del servicio de taxis, que no es suficiente para la demanda que hay. Por otra parte, la consellera de Turismo y Movilidad ha informado de los reglamentos en los que se está trabajando, referentes a las estancias en viviendas turísticas, así como un reglamento unificado referente a la regulación del orden público. Esta ordenanza tratará de establecer un marco referencia de trabajo para cada una de las actividades que realicen los establecimientos y evitar la competencia desleal. Todas estas cuestiones se trasladarán al Consell de Entidades, para consensuar con la ciudadanía y hacerla partícipe de los temas de interés general para la isla.

Otras preocupaciones comunes en el sector son las relacionadas con el suministro de agua, así como el suministro eléctrico. También han destacado la necesidad de establecer medidas que favorezcan a los locales que abran al menos 6 meses al año, así como potenciar acciones que fomenten la apertura de los establecimientos durante más meses al año.

A este respecto, todas las actuaciones por parte del área de Turismo van encaminadas a transformar el sector turístico de manera progresiva y garantizar una temporada turística más larga y más rentable para los agentes turísticos de la isla. Se continúa incidiendo en la promoción en línea a través de la presencia de Formentera en varias redes sociales, además de la presencia de Formentera en un gran número de medios de comunicación de ámbito nacional e internacional durante todo el año.