La conselleria de Turisme del Consell de Formentera ha informat avui que la Fira BTL de Lisboa, iniciada el passat 13 de gener fins aquest proper diumenge, està tinguent molt bona acollida entre el mercat portuguès, tal com ha confirmat la representant de la conselleria de Turisme en aquesta fira.

Des de dimecres fins avui, aquesta fira de gran importància a Portugal, s'ha dirgit a professionals del sector turístic, i a partir de demà i durant el cap de setmana, estarà oberta al públic en general.

En paraules de la representant a Lisboa, el perfil a qui es dirigeixen, és un turisme de mitjana edat, amb una ocupació empresarial i amb un poder adquisitiu mitj-alt. S'ha de destacar que molts dels agents de viatge que han visitat aquesta edició de la BTL, ja coneixien Formentera com a destinació turística, i fins i tot l'havien visitada en diverses ocasions.

Una de les majors demandes fetes pels professionals del sector turístic ha estat un llistat dels allotjaments existents a l'illa i les millors dates per a conèixer aquesta destinació.

L'Stand de Formentera ha lliurat tot tipus de material promocional, entre el què destaca el Manual per al Turista, mapes, fotos, posters promocionals, entre altre material de promoció de l'illa.

Recordem que la conselleria de Turisme de Formentera va realitzar l'any passat una campanya conjunta amb l'operador SOLTOUR, valorada en 200.000 mil euros i que va consistir amb pancartes als carrers, banners a les pàgines web d'aquest operador (www.soltour.pt), així com publicitat de Formentera als seus catàlegs promocionals.

De cara a la cita de Formentera amb FITUR el proper 20 de gener, el cap de promoció Turística de Formentera, Carlos Bernús, mantindrà una reunió amb la representant de Soltour a Espanya i Portugal, per a determinar les condicions de cara a aquest any 2010.

Amb aquesta promoció a Lisboa, la conselleria de Turisme continua incidint en el mercat portuguès de classe mitja-alta com a possible consumidor dels atractius que ofereix Formentera com a destinació Turística.