

Aquestes són les noves propostes que la conselleria de Turisme de Formentera presentarà a les properes fires promocionals

La conselleria de Turisme del Consell Insular de Formentera inicia la promoció turística per aquest any 2010 amb l'assistència a la fira BTL de Lisboa des de demà i fins el proper 17 de Gener.

Amb aquesta promoció a Lisboa, la conselleria de Turisme continua incidint en el mercat portuguès de classe mitja-alta com a possible consumidor dels atractius que ofereix Formentera com a destinació Turística.

Així mateix, de Portugal es continua la promoció a Alemanya, amb l'assistència al Saló Nàutic de Düsseldorf i posteriorment, Formentera estarà present un any més a la Fira Internacional de Turisme (FITUR), que es celebrarà a Madrid del 20 al 24 de Gener.

Sens dubte, FITUR s'ha consolidat com una de les fires promocionals més importants arreu de l'estat espanyol, pel que la conselleria de Turisme de Formentera presentarà totes les seves novetats per a l'any 2010. Entre els seus atractius destaquen la pràctica de turisme actiu, la oferta de sol i platja, la gastronomia típica de l'illa i la seva bella paisagística. Dintre d'aquestes modalitats, les noves rutes per a la pràctica de Nordica Walking, les àudio-guies turístiques i el nou portal d'informació turística, en seran les protagonistes.

A les 20 rutes actuals que permeten recórrer Formentera a peu o amb bicicleta, s'hi sumaran a partir d'aquest any, diferents itineraris dissenyats per a la pràctica de Nordic Walking, que permetran al visitant descobrir altres racons de l'illa. Amb la pràctica d'aquest esport, originari dels països nòrdics, Formentera disposa d'un ample ventall d'activitats esportives amb contacte amb la natura, com són el submarinisme, el windsurf, el ciclisme, el senderisme o el caiac, entre d'altres.

Aquesta iniciativa, fruit del conveni entre INESTUR i el Consell Insular de Formentera, pretén també redissenyar les actuals rutes cicloturístiques, en les que s'habilitaran àrees de descans i es farà una senyalització completa per no perdre detall d'aquests circuits verds.

També gràcies a aquest acord, Formentera disposarà d'un nou producte turístic que, de ben segur, serà de molta utilitat per als nostres visitants. Es tracta de les àudio-guies, un servei que orientarà als turistes pels diferents atractius patrimonials, històrics i punts d'interès de l'illa de Formentera. Amb format MP3, i amb més de 15 pistes d'àudio reproduïdes a un iPod nano d'última generació, els turistes conjugaran tradició i modernitat a través d'aquesta novetat que es podrà adquirir a l'oficina de Turisme de La Savina o bé amb l'opció de descàrrega per Internet.

Com a punt final, un altre de les grans novetats que podran conèixer els professionals del sector i els visitants de FITUR 2010, serà el nou disseny d'una pàgina web d'informació turística, que englobi totes les possibilitats que ofereix Formentera als seus visitants. Amb un disseny auster i senzill, la web apostarà per les xarxes socials i s'espera que es configuri com una eina més de promoció que sigui d'utilitat per donar a conèixer la destinació en properes presentacions i fires turístiques.

D'aquesta manera, les línies promocionals seguides per la conselleria de passen per oferir una gran varietat d'activitats de turisme actiu combinades amb la riquesa natural i paisagística que caracteritza la menor de les Pitiüses.

A les properes cites previstes per la conselleria de Turisme, es presentaran les novetats de Formentera per aquest any a ciutats com Dublín, Milà i arreu del territori espanyol, seguint en la línia promocional iniciada el 2009.