

L'objectiu del Consell de Formentera és recuperar gran part del mercat alemany i captar nous turistes amb un alt poder adquisitiu

La conselleria de Turisme del Consell Insular de Formentera està present des d'aquest cap de setmana passat fins el proper 24 de gener a la fira CMT de Stuttgart, dirigida al sector turístic professional i a particulars interessats en destinacions de viatge.

Aquesta fira té com a objectiu continuar incidint amb els atractius de Formentera per tal de potenciar l'arribada d'un nou segment de turistes alemanys, així com recuperar un mercat de més edat, que coneix Formentera i l'ha visitada en nombroses ocasions.

La presència de Formentera en aquesta fira basa la seva promoció en el lliurament de material promocional molt segmentat, amb les possibilitats que ofereix Formentera com a destinació turística. D'aquesta manera es dona coneixement de les activitats de turisme actiu, la oferta de sol i platja, la oferta cultural, etc.

Amb la promoció a la CMT de Stuttgart, la conselleria de Turisme de Formentera inicia una línia continuïsta a Alemanya, amb l'assistència al Saló Nàutic de Düsseldorf el proper 23 de gener fins el dia 31, i que comptarà amb representants de dos empreses de Formentera orientades al turisme actiu i al turisme nàutic (Wet 4 Fun i Formentera mar).

D'aquesta manera, Formentera estarà present a diverses ciutats alemanyes, com a mínim un cop al mes, entre les quals destaquen Munich i Hamburgo per al proper mes de Febrer. Tenint en compte la coyuntura econòmica global, païssos com Alemanya i França són els que presenten un índex de recuperació econòmica major, fet important per la conselleria de Turisme per tal de captar un tipus de mercat amb un poder adquisitiu més alt.

Recordem que la conselleria de Turisme estarà present a la Fira Internacional de Turisme (FITUR) a partir de demà, on també mantindrà reunions amb diferents agents turístics alemanys com la companyia aèria Air Berlín o els Touroperadors Tui-Thompson i Rewe.