



La asistencia a la Feria Internacional de Turismo de Madrid ha despertado la indignación de los representantes del Consell Insular de Formentera, a raíz de las decisiones unilaterales tomadas por parte del Gobierno Balear, en las que se ha visto la falta de consideración sobre los atractivos turísticos característicos de cada una de las Islas Baleares, haciendo patente la falta de una promoción diferenciada.

Desde Formentera se lamenta que sea únicamente el Gobierno Balear, a través de la Agencia de Turismo Balear, quien tome todas las decisiones del stand de Baleares, de manera totalmente unilateral y sin tener en cuenta la opinión de los representantes del pueblo de Formentera. Cabe recordar que el stand y, en general, la promoción de las Islas Baleares que hace la ATB la pagamos entre todos, y por tanto deberíamos decidir todos cómo queremos realizar la promoción turística.

De hecho, la promoción que está realizando la Agencia de Turismo Balear para Formentera es totalmente inaceptable. Es ridículo que se tenga que hacer uso de los recursos propios, junto con las aportaciones del sector empresarial, para finalmente duplicar stands, cuando con los recursos que invierte la ATB sobraría para tener un stand digno, representativo y con aspectos diferenciadores. Y todo porque el Gobierno se niega a compartir la financiación de la promoción turística.

Si bien no nos encontramos en un momento de prosperidad económica, no hay ninguna excusa para invertir la financiación de la promoción de Baleares mayoritariamente en la isla de Mallorca, como por ejemplo se hace con la promoción de las 2 marcas, Mallorca y Palma .

Desde el año 2011, el Consell de Formentera no ha recibido ni un céntimo en concepto de promoción turística.

La poca afluencia de visitantes se debe a la precariedad del stand, en el que la ATB nos ha prohibido la entrega de material promocional en papel, dificultando que la gente se acerque. No ocurre lo mismo con los ayuntamientos de Mallorca, todos ellos representados en el stand de Baleares, con su promoción diferenciada en papel, donde aparece todo su sector empresarial turístico, lo que a Formentera le ha sido negada.

Desde Formentera hace años que se apuesta por las nuevas tecnologías (códigos qr, redes sociales, apoyo a apps de Formentera, web, entre otros) para complementar con el uso de folletos y manuales turísticos y reducir así el uso de papel. A este hecho hay que añadir la mala situación dentro del recinto, que hace que la rotación de público asistente se haya visto muy reducida, lo que no ayuda a dar a conocer las Islas Baleares como destino turístico.

Tras la decepción del stand en Fitur y del trato recibido por parte de la ATB hacia Formentera y su marca, el martes aprovechando la ocasión de la reunión convocada con el sector empresarial para consensuar el reglamento de estancias turísticas, se hablará de colaboraciones de carácter público y privado para asistir a las ferias de forma independiente o conjuntamente con Ibiza, en las cuales sea posible una promoción conjunta de las dos marcas.

La celebración de FITUR daba una segunda oportunidad al Gobierno Balear a la hora de representar las 4 islas, que una vez más, ha demostrado su falta de interés por Formentera. Tanto los representantes del Consell de Formentera como los empresarios de la isla que han asistido a FITUR han quedado preocupados ante el trato recibido por la ATB y el Gobierno Balear, sobre todo teniendo en cuenta que está en juego el futuro de todos los formenterenses.