



Esta mañana, la consellera de Turismo de Formentera, Alejandra Ferrer y el jefe de promoción turística, Carlos Bernús, han recibido la segunda tanda de agentes de viaje rusos, en lo que se conoce como viaje de familiarización o famtrip.

El jueves pasado se desplazaron a la isla un grupo de unas 40 personas que, junto con el grupo de hoy, suman alrededor de 80 agentes de viaje del touroperador "Natalie Tours", que visitan Formentera con el objetivo de conocer los atractivos turísticos de la isla. Asimismo, los acompaña una guía de habla rusa.

Se trata de dos viajes de familiarización, programados a raíz de las reuniones mantenidas en el marco de la MITT de Moscú de 2013. Recordemos que durante el mes de marzo, Formentera asistió a esta feria y mantuvo varios encuentros con operadores turísticos locales y pequeñas agencias locales, facilitando los datos de contacto de empresas de alojamiento y otros datos de interés de Formentera.

Natalie Tours es actualmente el principal operador turístico ruso que opera en las Islas Baleares y si bien es un mercado conocedor de Mallorca e Ibiza, es la primera vez que se desplazan a Formentera. Iniciativas como las de hoy, intentan acercar el turismo ruso a la isla. Las previsiones indican un aumento de un 20% con respecto a la llegada del mercado ruso en España para este año. Cabe destacar que este verano Ibiza contará con una conexión aérea semanal con Moscú, lo que repercutirá positivamente en la llegada de turistas rusos.

Desde el área de Turismo se lleva trabajando en la apertura de este mercado en la isla, tal como lo evidencian iniciativas como la asistencia por primera vez a la MITT de Moscú y la traducción al ruso del Manual del Turista, folleto principal de promoción de Formentera.

Asimismo, y teniendo en cuenta que el mercado ruso es una de las apuestas del Patronato de Turismo de Formentera, de igual manera que lo es el alemán, el inglés y el francés, se ha contado con la colaboración de la Cámara de Comercio de Ibiza y Formentera para editar una revista conjunta que se repartió en Turepaña. Esta revista está siendo distribuida por operadores turísticos rusos en sus agencias. Además, se ha conseguido tener alguna página de Formentera como destino turístico en los catálogos de los operadores turísticos rusos y la organización de los viajes de familiarización les permite conocer el destino de primera mano.

Este encuentro ha contemplado actividades como un recorrido por las playas de Formentera, una visita al Parque Natural de ses Salines, así como un paseo por la zona comercial del casco urbano de San Francisco, con sus productos típicos como artesanía y moda de la isla. Además de dar a conocer la infraestructura hotelera, para que cuenten con la información necesaria para poder vender el destino adecuadamente. A este respecto, se les ha llevado a visitar los hoteles con los que trabajan los touroperadores rusos y el Grupo Insotel les ha ofrecido una bienvenida oficial en el hotel Formentera Playa.

Gracias al convenio de asociación de empresas con la empresa naviera Trasmapi, el área de Turismo tiene a su disposición 200 trayectos de ida y vuelta para viajes de familiarización a cambio de la promoción de su logotipo por parte del Consell Insular.

Por otra parte, hoy se ha recibido otro grupo de 18 agentes de viaje alemanes del TT.OO. alemán REWE Touristik, para continuar afianzando el mercado alemán en los extremos de temporada. El objetivo de estos viajes promocionales es dar a conocer la oferta de la isla in situ, así como dotar a los agentes de viajes de las herramientas adecuadas para vender Formentera como destino turístico.