



El área de Turismo de Formentera continúa con la promoción turística y hoy lo hace con la asistencia a una de las ferias turísticas más importantes del panorama nacional, la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que se celebrará hasta el 26 de enero a la capital española. En representación de Formentera, han asistido el presidente del Consell, Jaume Ferrer, la consellera de Turismo, Alejandra Ferrer y el jefe de Promoción Turística, Carlos Bernús.

Como cada año, el área de Turismo espera con ilusión la llegada de FITUR para la presentación de los productos destacados para este año y para dar a conocer sus atractivos turísticos entre el mercado nacional. Se seguirá una línea promocional similar a la de los últimos años, ya que se apuesta mucho por los mercados nacional, italiano, alemán e inglés. Además, desde el año pasado con mucha incidencia en los mercados nórdicos.

Las ferias promocionales son una buena ocasión para poner en marcha contactos con empresas relacionadas con el turismo, ya sea para llegar a convenios de colaboración como para llevar a cabo campañas de promoción. Destacan las reuniones con empresas de marketing en línea, agentes de viajes y con operadores turísticos, así como con revistas turísticas, entre otros. Este año, se está negociando la firma de un convenio de colaboración con algún operador turístico escandinavo para la promoción de la isla.

Asimismo, la consellera de Turismo y el presidente de Formentera se han reunido con el presidente del Gobierno Balear, José Ramón Bauzá y con el nuevo consejero de Turismo, Jaime Martínez. Aparte de la promoción turística, los representantes del pueblo de Formentera han aprovechado para poner sobre la mesa el tema del transporte marítimo. Martínez se ha comprometido a visitar Formentera para tratar esta cuestión en profundidad e informar sobre aspectos como las modificaciones en la Ley de Transporte Marítimo para la futura aprobación del Decreto, que debe establecer las tarifas máximas y las frecuencias mínimas en los trayectos Ibiza-Formentera.

Hasta ahora, el Gobierno Balear no se ha mostrado susceptible con esta temática que pone en peligro los principios de igualdad entre islas. El anterior consejero de Turismo, Carlos Delgado se comprometió a evaluar este tema al menos dos veces al año desde que el equipo de gobierno de Bauzá tomó posesión, sin ninguna respuesta por su parte.

La presencia del stand de Formentera siempre es uno de los más concurridos, tanto por el público en general como por las empresas del sector turístico. Formentera está presente en dos stands, el genérico de las Islas Baleares y un nuevo stand exclusivo de Formentera e Ibiza, que ya ha contado con su aceptación precedente en ferias como la World Travel Market de Londres.

En cuanto al stand de Formentera de la Agencia de Turismo Balear, cabe destacar mejoras respecto al año pasado como son una mejor luminosidad del stand, más espacio, mejor colocación de las pantallas táctiles para conseguir mayor impacto entre los visitantes o la organización de una degustación gastronómica tradicional de Formentera, y no exclusivamente de Mallorca como se hizo el año pasado. Sin embargo, todavía hay muchos aspectos que se deberían mejorar, teniendo en cuenta que las Islas Baleares son una de los destinos más visitados de España.

El material promocional y de merchandising es cada vez más específico, con la distribución de folletos que promocionan productos específicos. El año pasado se presentó un folleto de turismo activo, editado en 5 idiomas, que recopilaba algunas de las prácticas deportivas que se pueden realizar en Formentera y este año se ha invertido en la edición de nuevos folletos individualizados de deportes como el submarinismo, la hípica o el kayak. A este respecto se aprovechará el potencial de FITUR para hacer una presentación de las pruebas deportivas que se celebrarán este año como la Media Maratón, Formentera to Run, el Triatlón o la reconocida Semana de la Fotografía Submarina, que recoge expertos y aficionados submarinistas de todas partes, entre otros eventos. Asimismo, se presentará el nuevo DVD que recoge todo el material de promoción turística de Formentera. En definitiva, promover Formentera como destino donde ponerse en forma y disfrutar de la naturaleza más salvaje del Mediterráneo.

Además de los productos antes mencionados, también se hará especial hincapié en el turismo familiar y en las campañas Descubre Formentera en mayo y en octubre, que registran mejores resultados de ocupación año tras año. Este es uno de los reclamos estrella del área de Turismo, y así lo están promocionando en todas las entrevistas con medios de difusión balear y nacional.

En definitiva, FITUR se convierte en el escenario clave para que, tanto profesionales como público de fin de semana, conozcan las tendencias más innovadoras del turismo, multipliquen su negocio y disfruten al máximo de la preparación de sus próximos viajes.

