



La isla de Formentera está realizando acciones de promoción a la 33ª edición de la feria turística World Travel Market, la gran cita del turismo británico, que tiene lugar en Londres entre los días 3 y 6 de noviembre.

Formentera asiste en esta cita junto con la isla de Ibiza y de manera separada del resto de las Islas Baleares. Ibiza y Formentera cuentan con un espacio propio que ha costado 34.000€, de los cuales Ibiza aporta el 70% y Formentera el 30%.

En este espacio promocional, Formentera ha apostado por imágenes de nuestro patrimonio cultural y natural. A lo largo del primer día, los representantes de Formentera, que son la consellera de Turismo, Alejandra Ferrer, el conseller de Economía, Bartomeu Escandell y el gerente de Turismo, Carlos Bernús, han mantenido reuniones y encuentros con representantes de las empresas Iberia, Lonely Planet y del portal de internet Minube y han asistido a la rueda de prensa que ha ofrecido el Ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria.

El ministro Soria ha manifestado que "tal y como han solicitado los touroperadores, es necesario aumentar los fondos públicos para la promoción turística". Formentera ha rechazado recientemente la oferta del Govern Balear de dotación económica de las competencias en promoción turística para ser considerada para todos los agentes económicos y políticos de la isla como insuficiente, en la última reunión del Patronat de Turisme.