



El Consell de Formentera, a través del área de Turismo, ha presentado esta mañana el certamen Formentera 2.0, una formación en comunicación de marketing online que transcurrirá entre el 7 y el 10 de mayo.

La presentación ha corrido a cargo de Carles Bernús, gerente de Turismo y de Rosa Castells, coordinadora de Formentera 2.0. La consellera de Turismo Alejandra Ferrer no ha podido hacer la presentación del acto al participar de ponente en las jornadas de calidad turística organizadas en Mallorca por la Autoridad Portuaria de Baleares.

Para esta edición ya se han apuntado 30 participantes, provenientes de muchos puntos diferentes de la península y, según ha apuntado Bernús "que responden al perfil de pequeños empresarios, emprendedores, creativos o periodistas. Estas jornadas son una buena oportunidad para aprender pero también para establecer contactos y conocer otros profesionales".

Carles Bernús ha felicitado la organización por la calidad del cartel y ha afirmado que "poder tener unos grandes ponentes en un ambiente distendido es un gran punto a favor de este programa, que tiene un coste para el Consell de Formentera de 12.000€, una vez descontadas las inscripciones".

Rosa Castells ha explicado que "quien se apunte encontrará el curso herramientas para que su negocio tenga visibilidad en internet, y aprenderá de la mano de grandes profesionales como Ana Fernández, Franc Carreras, Folch Studio o Xavier Agulló". Todavía quedan plazas libres para las personas que quieran participar en esta formación. La inscripción se puede formalizar desde la web [formentera20.com](http://formentera20.com)