



Formentera se promociona desde hoy y hasta el próximo sábado 2 de octubre en la feria profesional de turismo y viajes IFTM Topresa, de París. El gerente del Patronato de Turismo, Carlos Bernús, asiste en esta feria, con el objetivo de abrir mercado entre la gente joven francesa, «sus abuelos y padres conocen Formentera y ahora queremos que las nuevas generaciones también se interesen por nuestro destino». Todo esto después de que este verano haya notado un incremento de turistas franceses en las oficinas de información turística en Formentera.

Formentera quiere atraer a turistas de esta nacionalidad, interesados en los destinos de sol y playa, principalmente en los extremos de la temporada, según ha explicado Bernús. La promoción se hace en un stand conjunto de las Islas Baleares situado dentro del espacio contratado por Turespaña. El gerente del Patronato de Turismo aprovechará esta feria profesional para reunirse con una empresa de comunicación especializada en turismo que tiene sus oficinas en París. «La idea de esta reunión es la de tener una empresa que ejerza de relaciones públicas de Formentera en el mercado francés». De esta manera se diseñará una estrategia de comunicación para continuar con la recuperación de este mercado, según ha explicado Bernús.