



El Área de Turismo de Formentera ha llevado a cabo una campaña de medios en revistas de transporte aéreo y marítimo.

El conseller de Turismo y Movilidad del Consell de Formentera, Josep Mayans, ha presentado esta mañana la campaña de medios que se ha llevado a cabo durante la pretemporada turística en revistas del sector marítimo y aéreo nacional, para la promoción de la imagen de Formentera.

En palabras del conseller Mayans “todo el trabajo de promoción y aparición en revistas especializadas se ha llevado a cabo en los meses que preceden a la temporada y es ahora en los meses de julio y agosto cuando se ven los resultados”.

De esta manera, las compañías aéreas españolas Iberia, Air Europa y Spanair han publicado varias noticias sobre Formentera durante los meses de julio y agosto del mismo modo que las compañías de transporte marítimo, Baleària y Transmediterranea-Acciona. Hace falta destacar la presencia de Formentera en la revista empresarial Ejecutivos que cuenta con un público lector de un alto poder adquisitivo y que ha publicado un reportaje de la isla de 20 páginas.

Estos meses son los meses de mayor ocupación turística, por lo cual es muy necesaria la incidencia de la marca Formentera en el mercado nacional, hecho que repercute notablemente en el aumento del turismo español.

Asimismo, desde el área turística se continúa incidiendo en la promoción en línea a través de la presencia de Formentera en varias redes sociales.

Con respecto a los datos de ocupación, el conseller de Turismo ha hecho una valoración del mes de julio y ha destacado una ligera subida del porcentaje de ocupación respecto al año 2009. Según los datos de la Federación Hotelera de Formentera el porcentaje de ocupación en julio ha sido de un 93,80%, un 9'8% más que el año pasado. Tal y como ha destacado “la temporada está funcionando correctamente y seguimos trabajando los extremos de la temporada con actividades de turismo activo y de naturaleza, que son los principales atractivos de Formentera”.

Con respecto a la ocupación durante el mes de septiembre es difícil determinar una previsión, puesto que se trata de un tipo de cliente que hace las reservas a última hora. Resumen de las apariciones de Formentera en los medios de comunicación en los meses de junio, julio y agosto:

Junio

Abc, Viajar: Fotos portada, rutas y web (18 de junio 2010)

Evasión: Formentera to run (mayo-junio 2010)

Evasión: Nordic Walking-reportaje (mayo-junio 2010)

Gran Hotel: Reportaje (junio 2010)

Instyle: Genérico (junio 2010)

La Razón, Especial verano: Playas (30 de junio 2010)

Lecturas: Genérico (16 de junio 2010)

Oxígeno: Formentera to Run (junio 2010)

Runners: Nordic Walking (junio 2010)
T&A: Circuitos verdes (junio 2010)
Telva: Genérica (junio 2010)
Estilodevida.msn.com: Premio Promoción Turística (1 de junio 2010)
Expreso.info: Web (11 junio 2010)
Expreso.info: Premio Promoción Turística (1 de junio 2010)
Hosteltur.com: Nueva web (12 de junio 2010)
Latercera.com: Premio Promoción Turística (1 de junio 2010)
Qtravel.es: Genérico (30 de junio 2010)
Turismoenlared.es: Reportaje (junio 2010)
Turismoenlared.es: Nueva web (junio 2010)
Tusdestinos.net: Reportaje (junio 2010)
Votravia.com: Nueva web (17 de junio 2010)
Hola.com: Playas (junio 2010)

Julio

ABC, Mujer Hoy: Playas (3 julio 2010)
Aire Libre: Nueva web (julio-agosto 2010)
Deviajes: Hoteles (julio 2010)
Diez Minutos: Genérico (21 de julio 2010)
Glamour: Mención playa (julio 2010)
Gran Hotel: Nueva web (julio-agosto 2010)
Oxígeno: Nueva web (julio-agosto 2010)
Spanorama: Reportaje (julio 2010)

Agost

Clara: Genérico (agosto 2010)
Deviajes: Reportaje (agosto 2010)
El Economista: Playas (agosto 2010)
España Desconocida: Nueva web (agosto 2010)
Viajeros: Nueva web (agosto-septiembre 2010)