



El conseller de Turismo y Movilidad del Consell Insular de Formentera, Josep Mayans ha presentado esta mañana en rueda de prensa, junto con el director general de Promoción Turística del Govern Balear, Vicente Torres y la nueva gerente de la Agencia de Turismo Balear (ATB), Mar Guerrero, las nuevas líneas de actuación de las dos administraciones en materia turística.

Esta visita oficial ha servido como una primera toma de contacto para establecer un calendario conjunto de acciones promocionales de cara al 2011, así como para tratar diversos proyectos referentes a Formentera. A este respecto, se ha informado sobre la elaboración de un estudio para la puesta en marcha de un Observatorio Turístico para Formentera que pueda contar con datos estadísticos propios, con carácter oficial y conocer los mercados que visitan Formentera con el objetivo de mejorar el servicio turístico en la isla.

Asimismo, se ha hablado de la realización de un Plan de Competitividad para Formentera, ya que es la única isla que no cuenta con un plan de estas características. El Área de Turismo de Formentera ha elaborado un primer borrador para tener datos objetivos que permitan reforzar e implementar productos turísticos en la isla.

Otros de los temas que se han tratado han sido la captación del mercado escandinavo en las Pitiusas así como el traspaso de competencias en materia turística al Consell Insular de Formentera. Respecto al mercado escandinavo, cabe destacar que actualmente no hay ningún país emisor que tenga conexiones aéreas con Eivissa por lo que se está trabajando para la firma de un convenio entre el Govern Balear, el Consell d'Eivissa y el Consell Insular de Formentera para la promoción de las Pitiusas en el mercado escandinavo.

En cuanto al traspaso de competencias, los dos consejeros han destacado la importancia de efectuar el traspaso cuando las condiciones económicas sean propicias, para que permitan llevar a cabo una promoción turística con todos los recursos económicos necesarios. Desde las dos administraciones, se ha destacado un espíritu de coordinar todas las acciones promocionales de cara al 2011, así como establecer un calendario promocional que permita optimizar al máximo los recursos y obtener un rendimiento que sea lo que se espera por el bienestar de Formentera.

Documentos adjuntos:

[Corte de voz del Conseller de Turismo de Formentera, Josep Mayans](#)