



Los representantes del área de Turismo del Consell Insular de Formentera se encuentran estos días en la ciudad holandesa de Utrech, promocionando la isla de Formentera como destino turístico en la feria Vakantiebeurs de Holanda.

Esta feria, que abrió sus puertas el día 11 de enero, finaliza su atención al público el próximo domingo. Los dos primeros días la feria ha sido destinada al público profesional (agencias de viaje y operadores turísticos), mientras que los días restantes hasta su clausura este domingo, está abierta al público en general.

La importancia de este evento promocional recae en la fuerte entrada de Formentera como posible destino turístico elegido por el mercado holandés. Se trata de la primera feria a la que se asiste en este país, donde los habitantes de las zonas de Utrech, Amsterdam y zonas colindantes, tienen la oportunidad de planear sus vacaciones y decidirse por una u otra destinación.

En esta feria Formentera despierta mucho interés por las facilidades que ofrece la isla para disfrutar de actividades relacionadas con la naturaleza y por sus reducidas dimensiones que permiten los desplazamientos en bicicleta, medio de transporte más utilizado en este país.

Otro de los aspectos que más interés despierta es la imagen que desde el exterior se percibe de Formentera, con una fuerte apuesta por infraestructuras que facilitan el uso del vehículo eléctrico, hecho muy considerado en una sociedad como la holandesa, con mucha conciencia ambiental. De hecho, de los 8 pabellones que forman la feria, 3 de ellos están destinados al

turismo de contacto con la naturaleza, lo que la hace una feria interesante para la promoción de Formentera.

El stand de Formentera es atendido por el gerente del Patronato de Turismo y también se ha contado con la presencia del conseller de Turismo de Formentera, Josep Mayans, que se ha desplazado hasta Holanda para atender a las citas con los touroperadores y las agencias de viaje.

Recordar, que a partir de mañana 15 de enero tendrá comienzo la CMT de Stuttgart en Alemania, dirigida al sector turístico profesional y a particulares interesados en destinos de viaje.

Esta feria tiene como objetivo continuar incidiendo con los atractivos de Formentera para potenciar la llegada de un nuevo segmento de turistas alemanes, así como recuperar un mercado de más edad, que conoce Formentera y la ha visitado en numerosas ocasiones.

La presencia de Formentera en esta feria basa su promoción en la entrega de material promocional muy segmentado, con las posibilidades que ofrece Formentera como destino turístico. De esta manera se da conocimiento de las actividades de turismo activo, la oferta de sol y playa, la oferta cultural, etc.

La siguiente cita para el área de Turismo es la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR), que se ha consolidado como una de las ferias promocionales más importantes en el estado español, donde el área de Turismo presenta todas las sus novedades en materia turística.

Entre sus atractivos destacan la práctica de turismo activo, la oferta de sol y playa, la gastronomía típica de la isla y su belleza paisajística. Dentro de estas modalidades, las nuevas rutas para la práctica de marcha nórdica, el nuevo diseño de los circuitos verdes y las audioguías turísticas, serán las protagonistas.