

La vicepresidenta del Consell de Formentera y consellera de Promoción y Ordenación Turística, Alejandra Ferrer, y el jefe de Promoción, Carlos Bernús, han participado hoy en la Comisión de Ordenación y Promoción Turística (COPT). Esta comisión también está formada por los representantes del sector turístico de la isla de Formentera, como la Asociación Hotelera de Formentera, la Cámara de Comercio, PIMEF, CAEB, agencias de viajes, así como representantes de los partidos políticos.

En el encuentro se ha entregado el borrador del Plan de promoción turística para 2022 y se han consensuado sus líneas básicas y propuestas. Durante las próximas dos semanas se recogerán las propuestas del sector y volverán a reunirse para aprobarlo.

Por otra parte, se ha hablado de la situación derivada del covid-19 y cómo puede repercutir en la temporada turística, se han analizado los principales problemas de la temporada 2021 y se trabajará en la propuesta de medidas a organizar y proponer en las diferentes administraciones para garantizar la seguridad sanitaria y el buen funcionamiento de los establecimientos y servicios de la isla. Estas reflexiones formarán parte del documento del Plan de promoción turística 2022.

La vicepresidenta y responsable de Turismo ha agradecido a los representantes de la comisión la colaboración para "entre todos y todas hacer previsiones y propuestas para el próximo verano, que serán flexibles dependiendo de la evolución de la pandemia, pero que con la experiencia del pasado año y el anterior, una vez identificadas las posibles problemáticas, podamos evitarlas".

Los representantes del sector han trasladado sus buenas sensaciones respecto a la próxima temporada, que esperan que empiece antes que la del 2021, entre Semana Santa e inicios de mayo. Los responsables de turismo también han explicado que se está recuperando la reserva anticipada, que el mercado italiano ha incrementado las reservas y que, en general, hay mucho interés hacia el destino de Formentera.

Barómetro turístico

Alejandra Ferrer también les ha explicado los resultados del barómetro turístico y ha pedido al sector trabajar conjuntamente para mejorar la satisfacción de los visitantes hacia Formentera y la calidad del servicio. "Por parte del área de Turismo, trabajaremos con un manual de buenas prácticas dirigido al sector turístico que se acompañará de charlas y formaciones para enseñar al personal nuevo que viene a trabajar a nuestra isla a contar la historia, el patrimonio y la gastronomía de Formentera, así como los eventos y la oferta que hay en la isla", ha destacado.

En el encuentro también se ha explicado la promoción que se está haciendo este invierno y la que se está llevando a cabo para todo este año, tanto en el mercado nacional como el internacional, así como los eventos de inicio y cierre de temporada que promociona el Consell para atraer visitantes. La campaña de Descubre Formentera en mayo y octubre se volverá a reeditar.

9 de febrero de 2022
Área de Comunicación
Consell de Formentera