

La vicepresidenta del Consell de Formentera y consellera de Promoción y Ordenación Turística, Alejandra Ferrer, y el jefe de Promoción, Carlos Bernús, participaron ayer en una nueva reunión de la Comisión de Ordenación y Promoción Turística (COPT). Esta comisión también está integrada por los representantes del sector turístico de la isla de Formentera, como la Asociación Hotelera de Formentera, la Cámara de Comercio, PIMEF, CAEB, agencias de viajes, así como representantes de los partidos políticos.

El pasado 9 de febrero se reunió este órgano y se hizo entrega del borrador del Plan de promoción turística para 2022, ayer se aprobó este documento, "que será flexible, como en los últimos años a causa de la crisis del covid y ahora también teniendo en cuenta la situación de incertidumbre generada por la invasión de Rusia a Ucrania", según ha explicado Alejandra Ferrer.

La vicepresidenta y responsable de Turismo ha agradecido a los representantes de la comisión "la colaboración para poder elaborar esta hoja de ruta que pone especial énfasis en la diversificación de los mercados y los productos y en promocionar la isla de cara a la post y pre temporada".

En el documento, se han acordado tanto propuestas dirigidas al Govern balear y al Estado en relación a la promoción, la calidad y la formación, como todas propuestas relacionadas con las campañas de promoción específicas, los eventos y actividades de refuerzo de los diferentes productos haciendo especial énfasis en la gastronomía, la naturaleza y el deporte.

Este documento también recoge la asistencia a ferias turísticas y actas y presentaciones promocionales 2022. Alejandra Ferrer ha señalado que "este año la mayor parte de los actos vuelve a su calendario habitual, de manera general, los eventos serán a principio y final de temporada para ayudar a mejorar los datos de empleo de estos meses".

4 de marzo de 2022

Área de Comunicación
Consell de Formentera