



El Consell de Formentera, a través del área de Turismo, se promociona estos días en la ITB de Berlín que se celebra de forma telemática entre el 8 y el 10 de marzo. Precisamente esta mañana, el jefe de promoción, Carlos Bernús, ha hecho una conexión en directo desde el Palau de Congressos de Palma, junto con representantes de los otros consells, para participar en una mesa redonda bajo el título "Illes Balears. Experiencia y nuevas oportunidades".

En este encuentro, Bernús ha presentado ante el sector y la prensa especializada "Formentera como una isla sostenible con proyectos pioneros, como formentera.eco, de regulación de entrada de vehículos, o Save Posidonia Project, que interesan especialmente en un mercado que da importancia a las medidas ecológicas, como el alemán, cuarto en número de visitantes de nuestra isla".

"Además de un destino sostenible, también hemos presentado a Formentera como un destino idóneo para el turismo familiar o para los amantes de la naturaleza. Hemos explicado toda la oferta que tenemos en los meses de temporada baja, como las rutas verdes, ornitológicas y patrimoniales, y la oferta cultural, la deportiva y la gastronómica", ha añadido Bernús.

Previsiones para el verano

El jefe de promoción ha asegurado que "en el mercado de Formentera todavía no nos consta que haya cancelaciones por la invasión de Rusia a Ucrania", pero sí ha asegurado que "lógicamente, el conflicto bélico genera incertidumbre en vista a la próxima temporada turística y puede tener repercusiones en los precios, en la economía de nuestros visitantes y, en consecuencia, en las reservas, un verano más, el sector deberá ser flexible, como ya lo ha sido en los pasados dos años en debido al covid-19".

*10 de marzo de 2022
Área de Comunicación
Consell de Formentera*