



Formentera ha elaborat una Estratègia de Comunicació Turística per posar en valor els seus atractius i esdeveniments de cara al turisme nacional. Part important d'aquesta són els sis 'roadshows' previstos als principals mercats emissors nacionals amb què es disposa de les millors connexions aèries i marítimes. La primera fase s'ha desenvolupat al mes d'abril, amb presentacions aquesta setmana a València, Barcelona i Madrid davant els principals mitjans de comunicació (premsa, ràdio, televisió i en línia) i agents de viatges locals. Aquestes presentacions han tengut un gran interès i assistència de gairebé setanta periodistes i més de quaranta agents de viatge.

La vicepresidenta del Consell i consellera de Turisme, Alejandra Ferrer, i el gerent de Promoció Turística, Carlos Bernús, han anat desgranant els atractius i forteses d'un destí que en aquests dos anys d'impàs per la pandèmia s'ha donat a conèixer a l'Estat com una destinació segura i de proximitat. A més, han pogut fer a cada ciutat diferents entrevistes a mitjans nacionals que reforçaran la repercussió d'aquests actes. "Formentera ha posat de manifest la seva decidida aposta per la sostenibilitat, explicant els projectes en marxa, com el Save Posidonia, el formentera.eco... i també les activitats de natura, culturals i esportives que es realitzen sempre tenint en compte la protecció del seu entorn i la seva identitat pròpia", ha assenyalat Alejandra Ferrer.

També s'ha posat en valor la ecogastronomia de l'illa, amb productes de proximitat maridats amb els vins de la terra, i és clar, l'hoteleria, amb una variada oferta d'allotjaments de les més diverses tipologies i tarifes.

Alejandra Ferrer ha recordat "la multitud d'esdeveniments que s'organitzen sobretot en temporada baixa, qe permeten desestacionalitzar la destinació, esdeveniments com 'Formetera20', 'Formentera Astronòmica', 'Formentera fotogràfica' o 'Formentera Zen', entre d'altres, dins de campanyes promocionals de 'Descobreix Formentera', que permeten visitar la destinació, gaudir d'un entorn privilegiat amb el valor afegit dels esdeveniments més diversos de qualitat i d'un moment que permet una escapada amb més tranquil·litat i millor preu".

La segona fase d'aquest 'roadshow' promocional es desenvoluparà al maig, en tres importants mercats emissors més: Màlaga (9), Sevilla (10) i Bilbao (18).

21 d'abril de 2022
Àrea de Comunicació
Consell de Formentera