

El Consell de Formentera, a través del área de Turismo, informa de que durante esta semana y la pasada se está haciendo promoción de la isla a través de viajes de prensa y agentes de viaje que visitan nuestro destino para conocer de primera mano sus encantos en temporada baja.

"El objetivo es promocionar en octubre, así como el resto de meses de temporada baja", según ha explicado la vicepresidenta y consellera de Turismo, Alejandra Ferrer. En la segunda mitad de septiembre se han realizado viajes de prensa con periodistas de medios especializados en el mercado francés y también a agentes de viaje de Holanda, Francia, Reino Unido, Alemania, países nórdicos y Estados Unidos.

Descubriendo la isla hacen un recorrido por las principales playas y el Parque Natural de ses Salines, han visitado los mercados, hecho catas de vinos y se les acerca la gastronomía, patrimonio y cultura, además de disfrutar de actividades deportivas y ocio, entre otros. "De esta forma, ven en primera persona las múltiples posibilidades que ofrece Formentera, aparte del sol y la playa, y también les trasladamos la necesidad de proteger nuestro entorno y les presentamos los diversos proyectos que tenemos en marcha", ha destacado Alejandra Ferrer.

Asimismo, ha venido un representante de Asia y del Pacífico, para promocionar Formentera en Japón, Singapur, Australia y Nueva Zelanda. "Los visitantes procedentes de estos mercados pueden contribuir a alargar la temporada, así como el tiempo de estancia en la isla, porque realizan viajes más largos y están interesados en las actividades que se pueden realizar fuera de la temporada de verano", según ha concluido la consellera, que ha agradecido a los empresarios locales la colaboración con esta iniciativa.

29 de septiembre de 2022
Área de Comunicación
Consell de Formentera