

Avui s'ha fet la presentació del Baròmetre de Satisfacció Turística 2022, realitzat per l'Observatori de Dades de Formentera, en una reunió convocada amb el sector turístic i oberta a la ciutadania. Per a la mostra s'han efectuat 2.510 enquestes en profunditat, dutes a terme majoritàriament al port de la Savina. Entre els enquestats, s'han diferenciat els turistes i els visitants d'un sol dia.

Per nacionalitats, l'espanyola segueix sent la predominant, amb un 39 %, seguida de la italiana, amb un 28 %. Els mercats alemany, francès i anglès han tengut una bona representació que arriba al 17 % si se sumen les xifres d'ambdues nacionalitats. En la categoria d'altres mercats, amb un 16 % de representació, s'engloben nacionalitats diferents. Aquestes dades demostren, segons la vicepresidenta i consellera de Turisme, Alejandra Ferrer, que "hem recuperat mercats internacionals que a causa de la covid-19 s'havien perdut i ara han tornat a visitar-nos, i així tenim un mercat més diversificat".

Pel que fa als grups d'edat, el 63 % dels turistes que venen a Formentera tenen entre 18 i 44 anys, ens visiten més dones (55 %) que homes (45 %), i generalment ho fan acompanyats de la parella (40 %), amb amics (29 %) o en família (28 %). Alejandra Ferrer ha explicat que la finalitat del Baròmetre de Satisfacció Turística "és saber precisament el grau de satisfacció dels nostres visitants i veure en quins punts hem de millorar, tant la institució com l'empresariat".

**Grau de satisfacció turístic**

Un any més, els elements més ben valorats han set les platges, el paisatge, el contacte amb la natura, la tranquil·litat, el clima, la facilitat d'informació i seguretat, així com la cuina local. Per contra, els elements més mal valorats han set la relació qualitat-preu, la connexió wifi, el nivell de trànsit, l'excés de remor i el nivell de neteja. El grau de satisfacció del turista continua sent excel·lent, xifrat en un 93,8 %, però sí que ha baixat respecte al del 2021 en un 5,4 %.

Alejandra Ferrer ha relacionat aquesta baixada de la satisfacció global sobretot amb les queixes creixents de la relació qualitat-preu i la sensació d'excés de gent i saturació deguda, en gran part, al creixent nombre d'excursionistes d'un dia que visiten l'illa durant l'estiu. En concret, segons les xifres recollides, de les 964.143 persones que han vengut a Formentera aquesta temporada, 681.815 han set excursionistes d'un dia i 282.328 han pernoctat.

**Despesa**
Aquesta temporada, la despesa mitjana ha set similar a l'any anterior, entorn dels 98 euros. El 53 % dels turistes i excursionistes entrevistats afirma que ha gastat entre 50 i 100 euros per persona i dia, i un 18 %, entre 101 i 150 euros. La franja de màxim consum ha crescut un 5 % respecte al 2021.

Després de la presentació, s'ha oferit la xerrada "Com atraure i fidelitzar el talent en la nostra indústria" a càrrec de Nuria Moya de l'empresa Turitalk. L'objectiu d'aquesta conferència, segons ha destacat la consellera de Turisme, "és donar eines a l'empresariat per aconseguir fidelitzar la seua plantilla i que això redundi en una millora de l'atenció als nostres visitants".

*22 de novembre de 2022*
*Àrea de Comunicació*
*Consell de Formentera*