

La presidenta y consellera de Comercio del Consell de Formentera, Ana Juan, acompañada de la gerente de Pimef, Lidia Álvarez, y la representante de la Cámara Comercio de Eivissa y Formentera, Lina Bustos, han presentado hoy las campañas comerciales de cara a las fiestas navideñas como el Black Friday, "A Nadal, compra a casa" y el Concurso de Escaparatismo.

La presidenta Ana Juan ha destacado que "el objetivo de estas campañas es incentivar las ventas del comercio local en estas fechas" y ha recordado "la importancia de fortalecer un sector primordial en nuestro tejido productivo, con el que estamos trabajando juntos en el plan de fortalecimiento que hemos puesto en marcha este año para mejorar sus prestaciones y competitividad".

Respecto a las campañas, por orden cronológico, este viernes 25 noviembre, el Consell y la Pimef han puesto en marcha la jornada "Black Friday en Formentera" a través de su programa de fidelización para el comercio local "Compra a casa". Durante esta jornada, todas las compras a partir de 15 euros que se realicen en los establecimientos adheridos a "Compra a casa" participarán en el sorteo de una tarjeta regalo de 50 euros. El ganador se dará a conocer el 29 de noviembre y podrá recoger su premio en las oficinas de Pimef.

"A Nadal, compra a casa"

Durante las fiestas, este año también se ha activado la campaña "A Nadal, compra a casa" que premia las compras que se realicen en los comercios adheridos entre el 1 de diciembre y el 6 de enero. Así, este año se sorteará una tarjeta regalo de "Compra a casa" de 500 euros entre todas las compras de un mínimo de 20 euros que se realicen durante este período.





[illegible] Oficinas de Atención Ciudadana (OAC) y la Cámara de Comercio en el