El Consell de Formentera, a través del área de Turismo, informa de que entre el 18 y el 22 de enero se celebra Fitur en el recinto ferial de Ifema en Madrid. Las Illes Balears presentarán en la feria un nuevo stand inspirado en la posidonia, "habrá un mostrador específico dentro del stand con material promocional sobre el destino de Formentera haciendo especial incidencia en todas las actividades y posibilidades que ofrece la isla fuera de temporada alta".

Así lo ha explicado la presidenta del Consell de Formentera, Ana Juan, que asistirá a la feria acompañada de la vicepresidenta y consellera de Turismo, Alejandra Ferrer, y el jefe de Promoción Turística, Carlos Bernús que tiene previsto celebrar varias reuniones con prensa especializada, operadores turísticos y agentes de viaje mientras se celebra la feria.

"Esta es una de las principales ferias nacionales, y precisamente desde hace tres años el mercado español se ha convertido en lo prioritario en nuestra isla", según ha declarado Alejandra Ferrer. "Como no podía ser de otra manera, destacaremos la vertiente sostenible de la isla tanto en lo que se refiere al medio ambiente, como a la sostenibilidad turística, social, económica y cultural así como temas de circularidad. Invitaremos a los visitantes a venir a disfrutar de la singularidad de nuestra isla, mientras nos ayudan a seguir preservándola", según ha concretado.

Datos sobre el mercado nacional

El mercado nacional en el año 2019 (año precovid) representaba el 29 %, siendo el segundo detrás del italiano (37,2 %). Este año 2022 ha superado al italiano por 11,17 puntos, ha representado el 39,28 % de los visitantes, mientras que el italiano ha representado el 28,01 %. En 2021 representó el 50,68 % y en 2020 el 75,56 %. pero fueron dos años marcados por la pandemia en la que el mercado de proximidad se incrementó por este motivo.

Por comunidades autónomas, las que han tenido más representación han sido por este orden, Catalunya con un 33,47 por ciento, Comunitat Valenciana con un 17 por ciento, Madrid con un 16 por ciento, Illes Balears con un 11 por ciento y Andalucía con un 8 por ciento. El comportamiento del mercado nacional se diferencia porque: conocen la isla por referencias familiares o amigos, el tiempo de reserva vuelve a ser como en 2019, con una antelación de más de tres meses. Los motivos de visita y lo que más valoran son las playas, el paisaje y el contacto con la naturaleza, según se desprende del barómetro del turista realizado por el Observatorio de Datos de Formentera.

Agenda

El jueves 19 de enero, a las 11.00 h, tendrá lugar la presentación del destino Illes Balears, la vicepresidenta Alejandra Ferrer presentará las novedades turísticas del destino Formentera ante prensa y público especializados. También el jueves a las 13.00 h, la presidenta Ana Juan participará en la presentación "Islas Azules y circulares". El sábado 21 y domingo 22 de enero la feria se abrirá al gran público para ir a conocer de forma directa los diferentes destinos.

16 de enero de 2023
Área de Comunicación
Consell de Formentera