



Formentera inicia avui migdia a Barcelona una campanya promocional destinada a agents de viatge i mitjans de comunicació que, en sessions de migdia i nit, els portarà a recórrer les ciutats de Barcelona, València i Madrid.

La fórmula heretada d'altres anys se centra en grups d'agents de viatges de màxim 50 persones, a les quals se'ls ofereix una detallada presentació de Formentera, tant a nivell generalista i dels valors que la fan ser una destinació diferenciada, així com de les diferents formes de vendre Formentera als mesos centrals de la temporada, de juny a meitat de setembre i, d'altra banda, de com vendre la destinació als extrems de la temporada turística, en el mes de maig i a partir de la segona quinzena de setembre i fins a la fi d'octubre, informant de tots els nous productes, programes, esdeveniments i atractius de l'illa en aquests dos mesos.

La línia marcada és la de presentar les característiques particulars de l'illa, amb els seus atractius turístics com són l'oferta de sol i platja, la varietat de modalitats esportives i, a partir d'enguany, un servei d'audioguies, que orientaran els turistes en el seu recorregut pels béns patrimonials i culturals més destacats de la història de Formentera.

Per aquestes presentacions, enguany col·labora la companyia Baleària que posa a disposició i de forma gratuïta, 80 places d'anada i tornada des de Barcelona per als agents de viatge de l'11 al 15 de maig, a més d'oferir 115 places des de Dénia i València a Formentera del 12 al 15

de maig. L'agència de viatges Es Freus també està present a aquestes presentacions amb una oferta de tots els seus productes.

A la presentació de València, es comunicarà la connexió directe entre Dénia i Formentera des de principis de juny fins a la fi de setembre, tal com estableixen les previsions.

L'Associació Hotelera de Formentera i la resta d'agències i viatges són representades pel mateix conseller de turisme que presenta també les seves pàgines web de reserves, per tal de donar la major difusió possible i el major nombre de possibilitats i facilitats perquè reservar Formentera sigui un treball senzill per als agents de viatges.

Aquestes presentacions són molt ben valorades pels agents de viatges ja que la perceben com una formació molt pràctica i com una forma de resoldre tots els dubtes que els sorgeixen a l'hora de vendre la destinació. Aquesta iniciativa va sorgir arran la necessitat de dotar els agents turístics dels coneixements necessaris per a vendre la destinació i trobar la millor opció d'allotjament, ja sigui per mitjà d'operadors turístics o per mitjà d'altres canals de venda.

A banda de la formació, els agents reben tot tipus de material promocional i marxandatge, i gràcies al diploma acreditatiu, s'estableix una relació recíproca per atendre qualsevol qüestió sobre Formentera.

A Madrid aquestes presentacions aniran seguides d'un esmorzar de premsa dedicat exclusivament als mitjans de comunicació.