



La consellera de Turisme, Comerç i Mobilitat del Consell Insular de Formentera, Alejandra Ferrer, ha informat avui en roda de premsa sobre la situació referent als convenis de promoció turística amb l'Agència del Turisme Balear.

Després de les reunions mantingudes amb el director general de Promoció Turística del Govern Balear, Jaume Martínez i amb el director gerent de l'Agència de Turisme Balear, José Marcial Rodríguez, els dies 23 i 25 d'agost a Palma de Mallorca i on totes les illes varen ser informades de la delicada situació econòmica de la Comunitat Autònoma, l'àrea de Turisme de Formentera es veurà obligada a reduir o anul·lar la major parts dels esdeveniments de promoció turística previstos fins a finals d'any, tal com es desprèn de l'estudi propi elaborat per la conselleria de Formentera.

D'aquesta manera, fires com Intur Valladolid, Tour Sales a Polònia, Top Manresa a París i la TTG de Rimini, quedaran segurament anul·lades, perquè des de l'àrea de Turisme de Formentera no es disposa dels mitjans econòmics per enviar material i personal especialitzat per atendre l'expositor de Formentera.

Pel que fa a la World Travel Market de Londres i a la Rewe de Munic, es comptarà amb la presència de Formentera, tot i que reduint el màxim possible en desplaçaments i despeses. D'aquesta manera, el president de la institució insular, Jaume Ferrer hi assistirà el Dia de les Illes Balears, juntament amb la consellera de Turisme, Alejandra Ferrer, que hi romandrà un

dia més, mentre que el cap de promoció turística, Carles Bernús, s'hi estarà durant tota la fira, sobretot per la necessitat de comptar amb personal especialitzat per atendre l'expositor, ja que el personal de l'Agència de Turisme Balear no està format correctament per informar de les illes més petites, obligant-nos d'aquesta manera a incórrer sempre en una despesa extraordinària de personal.

Pel que fa a esdeveniments turístics en els extrems de la temporada com la IV edició de la Setmana de Fotografia Submarina i la volta a Formentera en BTT, quedaran reduïts a la meitat, tant pel que fa a la capacitat com a la duració. La setmana de fotografia submarina permetrà la inscripció de només 50 participants, mentre que la BTT, de la qual s'esperava una afluència de 400 participants durant 3 dies, es reduirà a 1 dia o 2, com a màxim. Aquests esdeveniments s'han anat consolidant any rere any amb un gran èxit de participació, i des de l'Àrea de Turisme de Formentera es farà un esforç per a dur-los a terme enguany i realitzar-los en millors condicions de cara al 2012.

Així mateix, altres mesures de contenció econòmica, pendents de tancar-se per part de l'àrea de Turisme, són les de cancel·lar el patrocini amb les regates que desembarquen a Formentera a finals de temporada, sense perjudici de col·laborar en quant a organització i material.

Totes aquestes retallades, són fruit de la revocació del conveni amb l'Agència de Turisme Balear per enguany. Recordem, que l'anterior equip de govern de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, s'havia compromès a la renovació del conveni entre les dos institucions en les mateixes característiques, fet que finalment no ha estat possible, tal com ha informat el Govern Balear.

Del milió d'euros contemplat en el conveni, Formentera ja ha gastat pràcticament un 70% de la suma total del conveni, pel que des del Govern Balear i l'Agència de Turisme Balear han sol·licitat la justificació de totes les despeses d'enguany, originades per l'assistència a fires i tallers de treball a més de 30 destinacions europees, així com per la realització de viatges de familiarització d'agents de viatge i periodistes en el primer semestre de l'any.

A dia d'avui es continua sense tenir una informació concreta de quants diners es disposen per acabar l'any de promoció o per cobrir les despeses ja realitzades.

Segons declaracions d'ahir de Carlos Delgado, conseller de Turisme del Govern Balear, en les què ha avançat que es reduirà un poc més d'un got d'aigua el malbaratament que es realitzava

en fires, la consellera de Turisme de Formentera, Alejandra Ferrer, vol fer especial èmfasi en el fet que “en els darrers anys s’ha apostat per una promoció de contenció econòmica, amb ànim d’estalviar el màxim possible les despeses derivades de l’assistència a fires turístiques, anant a hotels més barats que la ATB i reclamant personal més format al seu abast per donar informació de totes les illes, fet que contribuiria a reduir encara més despeses”.