

Formentera participa aquest cap de setmana a l'acte promocional dut a terme a Edimburg "A taste of Spain", organitzat per Turespaña. Aquest acte celebrat el passat 4 de juny a Londres, arriba a la capital escocesa i ofereix una mostra dels atractius turístics de cada una de les regions d'Espanya.

Formentera participa amb un stand on es dona la benvinguda amb l'eslògan "Welcome to Balearic Islands". En aquest stand es distribuirà material promocional de Formentera i cada illa oferirà una mostra dels atractius que la caracteritzen. Els nombrosos visitants que passen per aquest acte seran obsequiats amb alguns dels objectes de la nova línia de marxandatge creada pel Patronat Municipal de Turisme.

Diverses de les regions espanyoles hi seran presents per tal d'apropar al públic a les destinacions espanyoles. Balears mostrarà el seu costat més cultural amb una mostra del seu art i la seva artesanía a través d'una exposició de joies, organitzada per un representant del col·lectiu d'artistes de Formentera, així com la música de gaita a càrrec dels Xeremiers de Mallorca.

L'edició de "A taste of Spain Edinburgh" recull menys públic que l'acte organitzat a Londres, tot i què el turisme escocès és coneixedor dels atractius naturals de l'illa i podria ser un perfil turístic en alça donat el seu interès per la natura, la gastronomia, l'observació d'aus i la seva tendència a viatjar en els extrems de la temporada turística.

El mercat britànic, en general, és considerat de gran interès per Formentera donat el gran nombre de connexions aèries existents amb l'illa d'Eivissa i l'increment que any rere any t s'està notant a Formentera, malgrat que aquest any per la recessió econòmica no serà, de ben segur, un dels millors anys per a aquest mercat a Formentera.