



L'àrea de Turisme de Formentera va passar enquestes a tots els participants a les reunions sectorials del passat dia 20 d'octubre

El conseller de Turisme i Mobilitat del Consell de Formentera ha informat aquest matí en roda de premsa dels resultats de les enquestes turístiques que es varen passar a les reunions sectorials de turisme el passat dia 20 d'octubre.

A la reunió assistiren tots els sectors que conformen la indústria turística (comerç, transport públic, restauració, oci nocturn, agències de viatges, allotjament, lloguer de vehicles i turisme actiu), en una trobada que es celebra com a tercer any consecutiu amb l'objectiu d'analitzar les deficiències i avantatges de Formentera en matèria turística.

En aquest respecte, en una valoració de l'1 al 5 (de molt malament a molt bé) els resultats determinen que la valoració de la temporada turística d'aquest any ha set majoritàriament bona, amb un percentatge d'un 60% que puntua entre el 3 i el 5.

Així mateix, comparant la temporada d'enguany respecte el 2009, un 69,56% opina que ha set igual que el 2009, i un 30,43% opina que ha set millor que el 2009. Pel que fa al servei de neteja, la majoria de valoracions són positives, amb un resultat de 47,83% que ho puntua amb el núm. 3 i un 34,78% que ho puntua amb el núm. 4.

Altres qüestions valorades a l'enquesta han set la situació del trànsit a la carretera, sobre el qual un 73,91% considera que s'ha millorat però encara s'ha de continuar millorant, el mateix que amb el transport públic amb un 69,56% que considera la mateixa resposta.

En la qüestió de la tasca promocional de l'àrea de Turisme de Formentera, els resultats mostren la satisfacció del sector amb un 65% que puntua entre el 4 i el 5. Pel que fa a la promoció d'esdeveniments en temporada mitjana i baixa, un 69% ha puntuat entre 4 i 5.

Any rere any es treballa més intensament per oferir una gran varietat d'activitats de turisme actiu combinades amb la riquesa natural i paisatgística que caracteritza la menor de les Pitiüses, per tal d'incentivar l'arribada de turisme en temporada mitja i baixa.

Així mateix, es continua incidint en la promoció en línia a través de la presència de Formentera a diverses xarxes socials, a més de l'assistència a fires i tallers de feina arreu d'Espanya i Europa i els viatges de familiarització d'agents de viatge a Formentera amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de l'illa in situ i dotar-los de les eines adequades per vendre Formentera com a destinació turística.

A més a més, cal destacar la presència de Formentera en un gran nombre de mitjans de

comunicació d'àmbit nacional i internacional durant tot l'any, com la revista empresarial Ejecutivos, que va publicar un reportatge de l'illa de 20 pàgines, *Traveller, Viajar, de Viajes, Runners World*

,
Navegar

, entre moltes altres.

Els resultats de les enquestes són els següents:

1. Valoració temporada 2010

1 - 0%

2 - 8.69%

3 - 21.73%

4 - 47.82%

5 - 13.04%

ns/nc 8.69%

2. Com valora la temporada 2010 respecte 2009:

Pitjor que 2009 - 0%

Igual que 2009 - 69.56%

Millor que 2009 - 30.43%

3. Valoració servei de neteja:

1 - 0%

2 - 17.40%

3 - 47.82%

4 - 34.78%

5 - 0%

4. Creu que ha millorat el trànsit a la carretera en els punts conflictius respecte al 2009?

No, segueix igual - 17.39%

Sí, però encara es pot millorar - 73.91%

Sí - 8.69%

5. Creu que ha millorat el transport públic a Formentera?

No, segueix igual - 0%

Sí, però encara es pot millorar - 69.56%

Sí - 30.43%

6. En base a la presentació de la feina feta faci una valoració general de la promoció turística feta pel Consell/Patronat Municipal de Turisme:

1 0% 2 4.34% 3 26.08% 4 43.47% 5 21.74% ns/nc 4.34%

7. Esdeveniments temporada mitjana i baixa: □ □

1 0% 2 13.04% 3 17.39% 4 56.52% 5 13.04%

8. Creu que s'ha de seguir incidint en esdeveniments esportius, culturals i gastronòmics com a forma de millorar la ocupació en temporada baixa? □

SÍ 95.65%

NO 4.34%

9. Valoració de presentacions de Formentera a agents de viatges□ fetes a Espanya, Alemanya, Portugal, França, Holanda i d'altres mercats:

1 - 0%

2 - 4.34%

3 - 17.39%

4 - 56.52%

5 - 8.69%

ns/nc - 8.69%

10. Valoració de promoció feta en mitjans electrònics:

1 - 0%

2 - 0%

3 - 21.74%

4 - 65.21%

5 - 4.34%

ns/nc - 8.69%

11. Valoració de les campanyes en revistes i premsa:

1 - 0%

2 - 4.34%

3 - 21.74%

4 - 52.17%

5 - 13.04%

ns/nc - 4.34%

12. Repetiria aquest programa de promoció turística per al 2011?

SÍ - 87%

NO - 8.66%

Ns/nc - 4.34%

Documents adjunts:

[tall de veu del conseller de Turisme, Josep Mayans](#)