



Els representants de l'àrea de Turisme del Consell Insular de Formentera es troben aquests dies a la ciutat holandesa d'Utrecht, promocionant l'illa de Formentera com a destinació turística a la fira Vakantiebeurs d'Holanda.

Aquesta fira, que va obrir les portes el dia 11 gener, finalitza la seua atenció al públic el proper diumenge. Els dos primers dies la fira ha estat destinada al públic professional (agències de viatge i operadors turístics), mentre que els dies restants fins a la seua clausura aquest diumenge, està oberta al públic en general.

La importància d'aquest esdeveniment promocional recau en la forta entrada de Formentera com a possible destinació turística pel mercat holandès. Es tracta de la primera fira a la que s'assisteix en aquest país, on els habitants de les zones d'Utrecht, Amsterdam i zones colindants, tenen l'oportunitat de planejar les seves vacances i decidir-se per una o altra destinació.

En aquesta fira Formentera desperta molt d'interès per les facilitats que ofereix l'illa per a gaudir d'activitats relacionades amb la naturalesa i per les seues reduïdes dimensions que permeten els desplaçaments amb bicicleta, mitjà de transport més utilitzat en aquest país.

Un altre dels aspectes que més interès desperta és la imatge que des de l'exterior es percep de Formentera, amb una forta aposta per infraestructures que faciliten l'ús del vehicle elèctric, fet molt considerat en una societat com l'holandesa, amb molta consciència ambiental. De fet, dels 8 pavellons que formen la fira, 3 d'ells estan destinats al turisme de contacte amb la natura, el

què la fa una fira interessant per a la promoció de Formentera.

L'estand de Formentera és atès pel gerent de la Patronat de Turisme i també s'ha comptat amb la presència del conseller de Turisme de Formentera, Josep Mayans, que s'ha desplaçat fins a Holanda per atendre les cites amb els touroperadors i les agències de viatge.

Recordar, que a partir de demà 15 de gener tindrà començament la CMT d'Stuttgart a Alemanya, dirigida al sector turístic professional i a particulars interessats en destinacions de viatge.

Aquesta fira té com a objectiu continuar incidint amb els atractius de Formentera per tal de potenciar l'arribada d'un nou segment de turistes alemanys, així com recuperar un mercat de més edat, que coneix Formentera i l'ha visitada en nombroses ocasions.

La presència de Formentera en aquesta fira basa la seva promoció en el lliurament de material promocional molt segmentat, amb les possibilitats que ofereix Formentera com a destinació turística. D'aquesta manera es dona coneixement de les activitats de turisme actiu, la oferta de sol i platja, la oferta cultural, etc.

La següent cita per a l'àrea de Turisme és la Fira Internacional de Turisme de Madrid (FITUR), que s'ha consolidat com una de les fires promocionals més importants arreu de l'estat espanyol, on l'àrea de Turisme presenta totes les seues novetats en matèria turística.

Entre els seus atractius destaquen la pràctica de turisme actiu, l'oferta de sol i platja, la gastronomia típica de l'illa i la seua bellesa paisatgística. Dins d'aquestes modalitats, les noves rutes per a la pràctica de marxa nòrdica, el nou disseny dels circuits verds i les àudioguies turístiques, en seran les protagonistes.